



用耳朵去看 Observing by ear

■文、图/李欢欢

当读书眼乏了,当读书枯燥了,换种形式,直起耳朵,嘘,一字一行,一段一页,书中的瀑布在唱歌,书中的鸟儿飞起来了,换种方式读书会是怎样?

在喜马拉雅电台工作的睡衣哥哥干的便是这个差事,睡衣哥哥真名李潇钦,毕业于上海戏剧学院,在他从事了近7年的主播事业上,磁性的音线下主播过一系列作品,《从你的全世界路过》、《一座城池》等等,富有感情充满磁性的声音俘获了一批忠实的听众。在今年3月份,他当上了《冈特生态童书》的主播,为此他还专门取了个名字:睡衣哥哥。睡衣哥哥的名字来自于他小时候的记忆,因为童年时那件黄底星星的睡衣,而被弟弟喊成睡衣哥哥。他想以这个名字来伴随《冈特生态童书》,让孩子们感到更亲切。

《冈特生态童书》自去年推出第一辑中文版后,童书里带有丰富想象力的科普故事走入了小朋友的世界,《香菇喜欢咖啡因》、《斑马的空调》等众多故事在童话的讲述中融入了科普生态知识。童书分7个主题:水、食物、居住、健康、能源、工作和教育,一辑共

36本,《冈特生态童书》由环保部宣教中心引进、学林出版社出版,去年第一辑的推广效果不错,全国销售量达到了50.4万册。

据学林出版社工作人员介绍,睡衣哥哥播音这套童书几乎是免费的。问到睡衣哥哥此事,他解释说,“这其实没什么,谈不上多么公益多么伟大的层次,这至少是能为孩子们做一些力所能及的事情。环保是一件需要去宣传的东西,犹如《盗梦空间》里的植入一样,让孩子们从小培养环保意识,爱护大自然的一木一草,这种理念很重要。”

在喜马拉雅电台APP上,可以看到《冈特生态童书》收听次数目前已达56万次。每个故事5分钟左右,可是在短短的5分钟背后,录制一期节目睡衣哥哥所用的时间就不止是这短短的几分钟了。睡衣哥哥介绍,在每一个故事录制背后都要进行再创作,音频版的特色是听起来更简便,更口语化,这就要求他必须把故事里的情节再次以活泼简洁的形式演绎出来。他说,《冈特生态童书》里的科普知识自己之前甚至有

的也不太了解,这就要求必须线下做更多的功课,查阅资料去理解里面涉及的科学知识,确保自己消化吸收后,再用小朋友可以接受的语言去录制。

问及录制这套童书与别的产品有什么不同时,睡衣哥哥说,在喜马拉雅电台,类似这样的儿童生态读物作品很少,他希望将这套童书的生态意识以童话的形式让小朋友接受,在童话中宣传环保理念。

听书,俨然变成了一种时尚。在欧美等发达国家,已经形成了相对成熟的有声读物出版市场,如美国,约有8000万人利用上下班的时间收听有声读物,平均每周“听”书时间达三四个小时。有声书相对纸质书,具有互动体验的快感,目前我国也逐步形成有声读物产业。在我国,喜马拉雅电台APP已成为当下被广大用户普遍认可的媒体形式。据了解,目前喜马拉雅电台已拥有1.5亿用户,5.5万位认证主播,1000万条声音,与十几家出版社达成了战略合作。

在8月23日《冈特生态童书》第二辑上海书展新书发布会上,睡衣哥哥也作为活动主持人,与小朋友做了一场线下活动。问及睡衣哥哥平时是否会参加小朋友的公益环保活动时,他说相比线上音频录制,更乐意多做一些线下活动,与小朋友面对面交流,希望以后多有一些这样的活动,去向周边人宣传环保知识。

睡衣哥哥说,“无论是李潇钦,还是睡衣哥哥,都从来不是什么知名主播,只是想认真地把自己理解的故事和声音,去说给愿意听的人。”在主播《冈特生态童书》后,他说,传播环保理念是一个长期的过程,希望以后《冈特生态童书》的推广方能长期持续地在国内推广,他也将以睡衣哥哥的身份继续去给更多的小朋友讲故事,“斑马的空调”是什么原理,“柑橘肥皂”又是怎么做出来的,在人类和大自然的关系中,到底应该如何相处。

其实睡衣哥哥所表达的理想和《冈特生态童书》作者冈特的理念是一样的,冈特先生继去年推出《冈特生态童书》第一辑中文版后,第二辑中英文双语版今年又在中国发布,这也是全球首发。《冈特生态童书》第二辑继续分成水、食物、居住、健康、能源、工作和教育7个主题。来自比利时的冈特先生也是一位经济学家,曾写的《蓝色经济》掀起了“蓝色经济”的风暴,他同时还是零排放研究创新基金会的创办人,罗马俱乐部的成员之一。据冈特先生本人透漏,他的理想是将这套童书写到365本。冈特先生创作此套童书的核心思想是,“不要奢望让地球为我们创造更多资源,而要更善于利用地球现有的资源。”

作者单位:环保部宣传教育中心



睡衣哥哥与小朋友现场互动