

# 高校学生企业社会责任态度调查 (2014) (下)

## Survey of college students' attitude of corporate social responsibility 2014(II)

**发布单位:**  
环保部宣教中心  
北京大学光华管理学院责任与社会价值中心  
商道纵横

**指导组成员:**  
环保部宣教中心  
贾峰  
北京大学光华管理学院责任与社会价值中心  
杨东宁、张俊妮  
商道纵横  
郭沛源

**工作组成员:**  
环保部宣教中心  
祝真旭、栾彩霞、金玉婷  
商道纵横  
陈颖、徐艺舫、李文博、张睿、张洪福

### 2.3 企业的利益相关方重要性

马云主张“客户第一，员工第二，股东第三”，根据您自己的看法，像阿里巴巴这样的公司，以下利益相关方的重要性应该是（1为最重要者，2为次重要者，为每一项选择排序）（图2-2-3）

● 超过70%被调查者认为消费者（顾客）是企业最重要的利益相关方。约15%被调查者认为股东是企业最重要的利益相关方，其比例远低于消费者（顾客）的比例。

● 对于以网络为基础的公司，被调查者认为政府、环保NGO机构与媒体的相关性相对较弱。

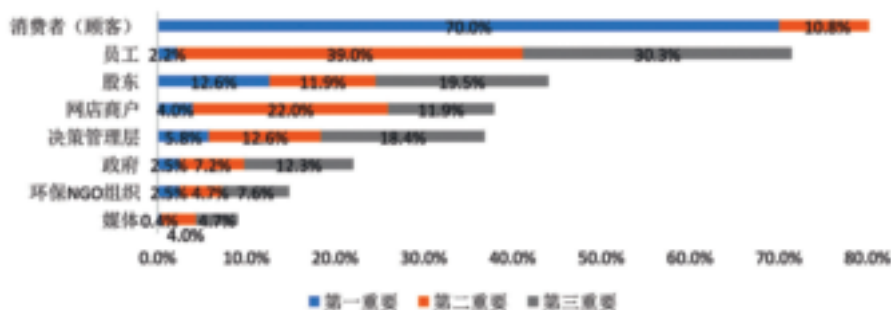


图 2-2-3 企业不同利益相关方的重要情况

### 2.4 企业履行社会责任的可能受益

在您看来，企业通过履行社会责任，获得以下收益的可能性如何（图 2-2-4）

● 三分之一以上的被调查者认为企业履行社会责任“极有可能”可以让企业有“更好的公众形象”、“更高的客户忠诚度”，而仅有10%左右认为履行社会责任可以让企业有“更低的资本成本”、“更低的运营成本”，仅约五分之一的被调查者认为社会责任“极有可能”减少企业面临

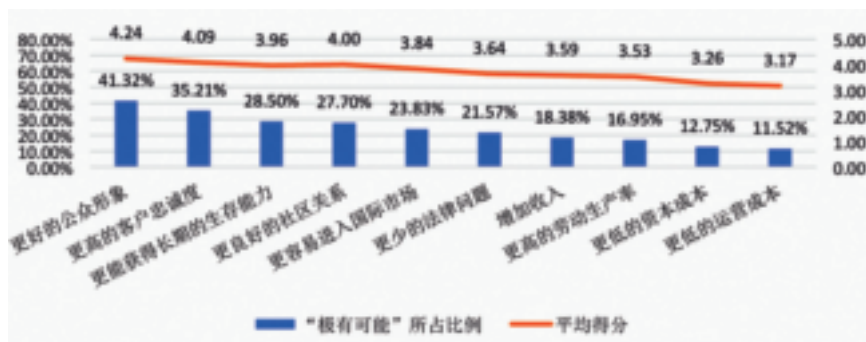


图 2-2-4 企业履行社会责任获得收益的可能性

的法律问题。

● 尽管绝大多数被调查者（“极有可能”占28.4%，“有可能”占44.0%）认为履行企业社会责任可以让企业“更能获得长期的生存能力”，但他们并不认为社会责任可以让企业增加收入、降低成本。

● 被调查者认为履行社会责任更有可能让企业提升社会形象，但不太可能给企业带来更强的盈利能力。

### 3. 对企业管理面临挑战的认知

#### 3.1 企业高层决策者面临各项挑战的严峻程度

根据您工作中切身感受，或是在学习培训中了解到的情况，您认为当今企业高层决策管理者所面临的挑战中，以下各项的严峻程度是（图2-3-1）

●三分之一以上的被调查者认为当前企业高层最严峻的挑战是“商业信用体系缺失”，“产品安全和服务质量方面的呼声增加”、“商业合规风险”也在考验着高层。

●“生态环境方面的影响”严峻性从所占比例和得分均值来看均处于中间位置。而“来自社会和媒体方面的压力”似乎并不会给高层带来太多压力。

#### 3.2 企业履行社会责任面临各种困境的可能性

您认为企业在履行社会责任时，在以下情境中面临决策困境的可能性有多大？（图2-3-2）

●被调查者认为在“自然资源开发”和“与竞争对手争夺市场”时最有可能面临决策困境，从一定程度上反应出被调查者认为履行社会责任与“自然资源开发”、“争夺市场”相互对立，似乎企业不易通过履行社会责任来获得争夺市场的竞争优势。

●对于不同类别的被调查者，“与政府官员沟通”时面临决策困境的可能性差别较大，男性相对于女性、商学院和管理学院相对于其他学院、有工作经历相对于无工作经历的被调查者认为困境可能性更大。

#### 3.3 保证企业有效履行社会责任的关键途径

在经营实践中，您认为以下方式或途径是否是保证企业有效履行社会责任的关键？（图2-3-3）



图2-3-1 企业高层决策者所面临各项挑战的严峻程度

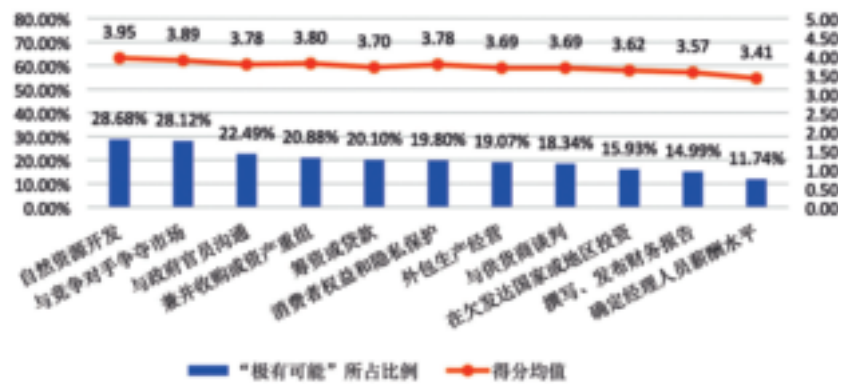


图2-3-2 企业履行社会责任时面临各种困境的可能性

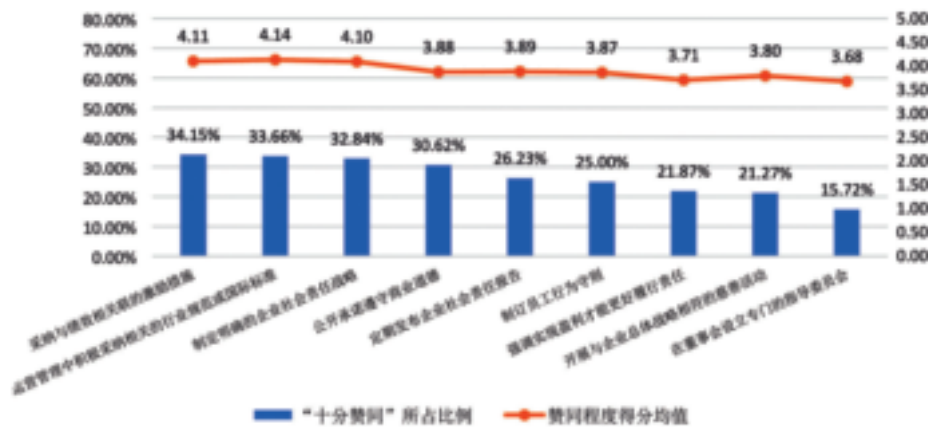


图2-3-3 被调查者对企业有效履行社会责任各项途径的认同情况

●“采纳激励机制”、“采纳行业规范或国际标准”以及“企业社会责任战略”被认为是保证企业社会责任履行有效的关键。

●不同学院被调查者对个别方式、途径的态度差异较大：与其他被调查者相比，商学院被调查者对“公开承诺遵守商业道德”和“发布企业社会责任报告”的态度更为中立；同时，他们也更善于区分那些容易和实际管理脱离的方式。

#### 4. 影响择业的因素

下列哪些因素对于你选择下一个工作最有影响？（最多可选三项）（图2-4）

●“福利及待遇”是被调查者在选择工作时最看重的因素，其次是“培训及发展的机会”以及“工作与生活平衡”。

●实际选择工作时，被调查者似乎更关注工作与自身的关系，而不太关注与社会责任有关的因素，如“对社会有所贡献”、“公司具有较高的道德水准”。



图2-4 影响被调查者工作选择的各项因素的重要性

#### 5. 对可持续发展和企业社会责任课程的态度

您是否同意您的学校能通过以下措施来帮助您充分理解可持续发展和企业社会责任？（图2-5）

●在促进可持续发展和企业社会责任教学的各项措施中，“提供体验式学习或实习”和“引入更多适当的案例”均受到被调查者的认同，但不认为招聘单位会认可可持续发展和企业社会责任内容对教学的重要性。

●商学院、管理学院的被调查者中认为“在课堂中引入更多适当的案例”优先程度“非常高”的比例最高。

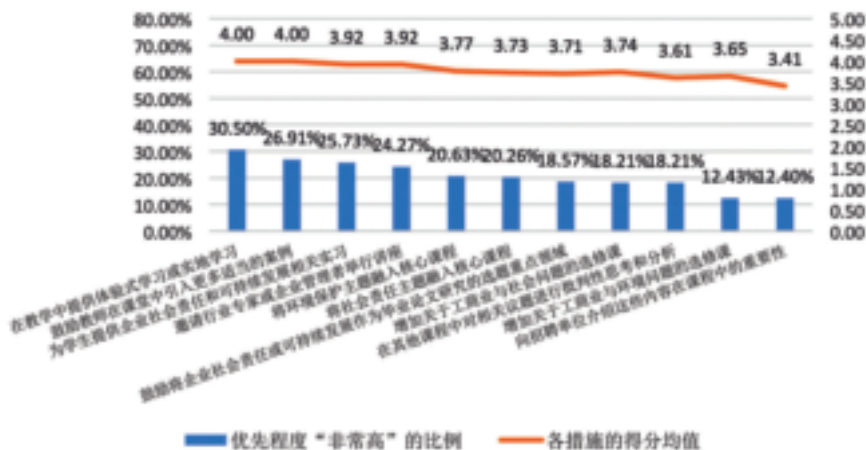


图2-5 推行各项教学措施的优先程度

### 态度调查主要发现

#### 1. 与社会责任有关的企业决策情况并不乐观

●尽管绝大部分被调查者认为产品、服务质量和客户对企业有重要意义，但在实际情境的决策中有相当比例的被调查者会更多考虑企业自身的短期经济效益。

●被调查者在进行模拟决策时有

可能会在一定程度上忽视商业伦理、企业社会责任与法律的联系。

#### 2. 对企业社会责任有一定认知但并不深入全面

●大多数被调查者认为企业提供产品、服务的质量以及企业和客户的关系对企业而言十分重要，“生产高品质的产品及服务”、“满足客户需求”是企业最主要的职责，这两项职责决定着企业能否良好地经营。

●尽管调查结果显示企业的利益相关方重要性中员工和股东分列第二位和第三位，但在企业的主要职责中与员工、股东利益相关的内容排在较后的位置，而且被调查者对“经营良好”公司的定义中“注重员工及其职业发展”也排列靠后，这在一定程度上反应出被调查者可能会忽视部分企业对股东、员工应肩负的社会责任。

●在被调查者看来，企业社会责任的意义更主要地反映在对企业社会形象的影响上，企业履行社会责任不太可能给企业带来竞争优势和直接的经济效益。

#### 3. 企业管理和企业履行社会责任面临多元化挑战

●“商业信用体系缺失”被认为是企业高层决策者最有可能面临的“非常严峻”的挑战，同时，决策者们也面临着来自企业内部管理、社会舆论压力以及市场整体状

况等多面、多元化的挑战。

●被调查者认为企业在履行社会责任时会遇到困境，这也间接反映出被调查者缺乏应对不同情境下企业履行社会责任的方法和能力。

●与商学院、管理学院被调查者相比，环境学院和其他学院的被调查者不太能识别出企业有效履行社会责任的方式和途径。

#### 4. 福利待遇仍是影响工作选择的重要因素

●不同背景、性别的被调查者选择工作时对个别因素的关注有所不同，但总体而言福利待遇仍是影响选择的重要因素，而企业履行社会责任的状况对选择的影响较小。

#### 5. 案例教学对责任教育的促进意义得到肯定

●被调查者更愿意接受有真实感和互动性强的责任教育教学方式。不同学院的被调查者对教学方式的偏好不同，商学院、管理学院的被调查者更希望引入适当的案例教学，环境学院的被调查者更愿意参与相关实践，而其他学院的被调查者则更愿意参与体验式学习或实习。

### 结论与建议

#### 1. 有真实感且互动参与性强的教学方式可以促进责任教育

真实、互动的教学方式可以帮助学生更充分地理解可持续发展和企业社会责任，在开设企业社会责任核心课程、增设选修课、举办相关讲座的同时，还需要根据学生的特点和需求采用相适宜的教学方式。

#### 2. 应让学生进一步了解社会责任与其他商业收益的关系

学生们已经清楚地认识到社会责任对企业塑造良好社会形象的重要作用，但是并没有认识到社会责任还可能给企业带来其他的商业收益，如增加收入、提高生产效率、降低成本或减少法律风险等。

#### 3. 学生需要掌握多元化背景下如何履行社会责任

当今的企业管理面临着来自多方面的挑战，企业在履行社会责任时也会遇到不同的困境，学生已认识到多元化背景会给管理和履行社会责任带来挑战，但学生对于企业应如何履行社会责任，以及履行社会责任将给企业应对多元化带来的挑战带来怎样帮助并不十分清楚。因此，在未来商业领袖教育培训中不但需要增加企业社会责任相关理论知识、更需要培养学生创新思维能力和在多元化背景下对所发生问题的决策能力。☞

(完)

### 致谢

衷心感谢参加本次调查的各商学院，感谢协助问卷调查的教师，让我们得以完成本次调查：

北京大学	江敏
北京工商大学	郭毅
北京航空航天大学	欧阳桃花
北京师范大学	刘静玲
对外经贸大学	刘宝成 高欢
哈尔滨师范大学	张廷明
李嘉诚基金会北京办事处	苏雪
内蒙古师范大学	魏志勇
山东理工大学	李忠华
长江商学院	Anson Wong 王士云
西交利物浦大学	尹珏林
中国环境管理干部学院	耿世刚
中山大学	莫申江