

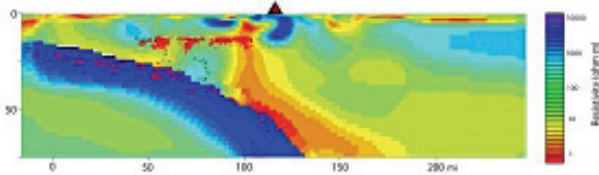
## NASA将发射首颗卫星用以监测CO<sub>2</sub>水平

NASA的第一颗致力于监测大气中CO<sub>2</sub>水平的卫星——轨道碳观测者2号——在加利福尼亚的范登堡空军基地成功发射。观测者2号将为大家提供全球范围内更为完整的自然和人为的CO<sub>2</sub>排放情况，同时还能反映出海洋和陆地“下沉”时将地球大气层中的CO<sub>2</sub>带走并存储起来的过程。



## 你知道火山内部的样子么？

通过测量地球导电率和地震波速度，犹他大学研究人员和他的同事们绘制出了一个详细的雷尼尔山深处的火山管道和部分熔融岩石的图片。能源与地球科学学院的地球物理学家说，“这是火山最直接而形象的融化过程，当岩浆接触到地壳水，火山就会爆发了，但从图片上并不能看出雷尼尔山或其他喀斯喀特山脉的火山将要喷发的时间。”



## 南极冰山重创海岸线

过去的二十年里，地球的不断变暖使海冰蒙受了巨大损失，大量冰块脱离冰山四处漂流，这些“巨石”对海岸线的冲击导致了众多物种的消失。漂移的冰山对浅海底的影响也非常大，从前在这片有限的空间上生存的丰富物种将逐渐趋于单一化，并且相互之间的联系和依赖程度也在逐渐减弱。



## 新的民意测试出乎意料的支持碳税制度

国家碳税的概念对大多数人来说并不容易接受。最近的一项民意调查显示，只有34%的美国受访者表示他们将支持对汽油或天然气等化石燃料征税，但却有60%的受访者给这种极具创意的用于资助可再生能源的碳税制度竖起了大拇指。有一半(51%)标榜自己是共和党人的受访者表示，他们将支持征税和将税收用于支持环保事业；大约有54%的独立人士和70%的民主党人也对此表示了赞同。其中56%的受访者表示，如果税收最后用于补贴个人那么他们会更乐意支持碳税。

## EPA发布新杀虫剂的图形标签

美国环保署近期发布了一种新的用于杀虫剂产品的图形标签。标签将提醒消费者，他们购买的产品需要花费多少时间能达到驱赶蚊虫的效果。新标签能帮助父母、徒步旅行者和公众更好地保护自己还有家人免受蚊子和蜚虫带来的威胁。政府鼓励制造商们提交申请，并把新的图形标签添加到注册的产品里。



## 2014, “超级月亮”年

超级月亮是指又大又圆又亮的满月,之所以被称为超级月亮是由于它比一般的满月更大。去年6月,一轮满月上了头条,新闻称其为“超级月亮”,因为它比2013年全年中所有的满月要大出14%-30%左右,全球各地的人们都在户外欣赏了这一美景奇观。如果一个超级月亮就足够吸引人了,那么三个呢?2014年7月12日、8月10日和9月9日都有可能出现难得一见的超级月亮。科学术语称“超级月亮”为“近地点月亮”,满月大小不同和月球的椭圆形轨道有关,月球环绕地球是一个椭圆形路径,“近地点”与“远地点”相距约50000公里。满月发生在月球的轨道近地点,因此会显得格外大而明亮。



## 海豹喜欢风力发电场

一项新的研究表明,近海岸风力发电场特别招海豹喜欢。科学家们起初是想了解人造结构的海洋环境是否会影响海洋食肉动物的行为,于是用GPS追踪了一群北海的海豹,结果发现,许多海豹都会定期访问风力发电场的近海域,因为极像人工珊瑚的这些人造设备会吸引大量鱼群,海豹们则可以不费吹灰之力就美美地吃上一顿。



## 世界自然保护联盟濒危物种名单新增800+

世界自然保护联盟的专家已经将新的817个濒危物种加入了最新的红色名录里,这些新增物种包括51种哺乳动物(主要是狐猴)和400多种植物。其中狐猴和兰花的濒危程度超出了人们的想象,有超过90%的狐猴和79%的温带拖鞋兰花正濒临灭绝。目前,在已被评估的73686个物种中有22103种被列为濒危物种,而其中还有10000种仍被列为数据不足。

## 气候变化不是人为造成的? 给你10000美元去证实吧

如果你坚信气候变化不是人为的,一个在德州的物理学家非常愿意和你探讨这个问题。准备好纸笔,再突击一下数学,如果你能证明你的观点,他将付给你10000美元。《不可否认:对话全球变暖》的作者,任职于美国海军学院和美国海岸警卫队学院的克里斯托弗·基廷博士说,他愿意接受任何人的挑战,只要你能够“用科学方法证明,人为的全球气候变化并没有发生”,同时,他还将支付10000美元给第一个找到科学证据证明并驳斥人为气候变化结论的人。

## 畜牧业肉类与环境成本

蛋白质食物所耗费资源令人担忧,从土地使用到牲畜所需的物资和能源,提高畜牧业肉产量无疑会给我们的环境资源带来很多负面影响,但真正的成本是什么?以一头为例,牛比禽类需要的土地平均高出28倍,用水要高出11倍;同时,还要多释放5倍的温室气体,多消耗6倍的氮。有趣的是,乳品生产常被认为是低环境影响,然而把灌溉和施肥的作物用来喂奶牛,再加上牛自身耗费的资源,环境成本就会显著增加了。[世]

