



野生救援 WildAid

网址: <http://wildaidchina.org/>

地址: 北京市朝阳区秀水街1号建外外交公寓4-2-42

电话: 010-85322002

野生救援 (WildAid) 是2000年在美国注册的非营利非政府国际公益组织。该机构的使命是终结非法濒危野生动物制品贸易和减缓气候变化。野生救援与世界各国政商领袖、名人明星合作,宣传拒绝购买濒危野生动物制品,鼓励公众选择可持续的生活方式,从而达到保护濒危野生动物和环境的目的是。

野生救援致力于在世界范围内减少野生动物及其制品消费,提升公众野生动物保护意识,同时推广低排放、可持续的消费和生活方式,减缓气候变化带来的影响。野生救援总部设在美国旧金山,2004年在北京设立了代表处,并第一批获得中国政府颁发的境外非政府组织代表机构登记证书。野生救援与全球200多位野生救援公益大使密切合作,拍摄和制作了大量高水准的公益广告、视频和纪录片,通过中国100多家

合作媒体传播,覆盖上亿观众。

目前,野生救援针对野生动物保护在中国开展的项目包括:

◆大象

2014年“两会”,公益大使姚明提交禁贸提案呼吁禁止象牙贸易。此后,野生救援通过拍摄和投放一系列“拒绝象牙”公益广告和纪录片《野性的终结》,提升公众对象牙贸易和盗猎问题的关注,减少消费者对象牙制品的需求,支持和促进中国关闭象牙市场。2017年12月31日,中国内地关闭了所有象牙加工和销售场所(香港特别行政区将于2021年12月31日禁止为商业目的保有任何象牙)。2018年,野生救援投放旨在向公众普及象牙禁令的公益广告《姚明:以法律之名,让象牙不再是商品》和《海清坦桑尼

亚见闻》。

◆犀牛

2018年,野生救援与电影《侏罗纪世界》合作制作保护犀牛公益广告《灭绝只能在电影中被反转》。2017年,邀请演员江一燕和中国著名文化学者、观复博物馆创始人马未都造访野生白犀牛栖息地——肯尼亚和南非,了解犀牛生存危机和盗猎状况,并参与保护工作。回国后,马未都制作了脱口秀节目《观复嘟嘟》,讲述他的犀牛保护之旅。由野生救援和上海广播电视台互联网中心共同拍摄的纪录片《最后的犀牛》记录了江一燕非洲之行的精彩瞬间,其中包括她与世界上最后一头北方白犀牛苏丹的珍贵画面。

◆穿山甲

野生救援一方面与执法部门展开密切合作,另一方面加强公众宣传,提高公众保护穿山甲的意识。至今为止,野生救援已经为200名海关缉私工作人员和森林警察提供培训,帮助鉴别穿山甲制品。2016-2017年,野生救援与大自然保护协会(TNC)联手制作和投放《Angela baby保护穿山甲》《成龙保护穿山甲》公益广告。2018年,为呼吁消费者不要购买和使用含有穿山甲成分的非法药材通乳,野生救援与Angelababy合作拍摄《让母爱延续更多生命》,并在微博上发起“我承诺不用穿山甲通乳”行动,2000万人参与该活动。

◆老虎

2010年,野生救援与成龙合作拍摄两部公

益广告《虎年护虎》和《茶馆》,呼吁公众抵制一切虎制品。之后,野生救援制作了科普动画片《虎》,并邀请姜文拍摄《是你想要……吗?》系列公益广告。2017年,野生救援与上海文广集团(SMG)合作拍摄制作50分钟的纪录片《密林探虎》,讲述著名音乐人刘欢深入印度探寻孟加拉虎的故事。

◆鲨鱼

鲨鱼是野生救援进入中国后开展的第一个项目,很多人是从姚明拍摄的公益广告《拒绝一碗鱼翅羹》知道“没有买卖,就没有杀害”这句口号的。2018年,野生救援与“80后”版画艺术家翟砚军联合创作一幅长达40米的《百里婚宴图》,展现了岭南地区祠堂婚宴的传统风情,以及婚宴中鱼翅羹背后一条完整贸易链。《百里婚宴图》在广州地铁6号线文化公园站展出,呼吁消费者不要消费鱼翅。

◆海龟

2018年,野生救援启动保护海龟项目,项目邀请刘烨夫妇担任公益大使,制作和投放公益广告《海龟之泪》,帮助公众了解非法贸易对海龟生存造成的威胁,并拍摄保护海龟纪录片,旨在提升公众保护海龟的意识,普及相关科学和法律常识。同时,野生救援在海龟的重要分布区域和消费市场,如海南省、广西壮族自治区等地,开展面向市民和青少年的海龟保护相关的环保教育,提升公众对于海龟的保护意识,从而拒绝消费海龟制品。

编写 / 惠婕