

# 传统文化，为生态旅游注入新鲜活力

## ——北极旅游胜地将地方传统文化完美融入生态旅游业

### Traditional culture infuses vitality into ecotourism

■文 / 刘文静



#### 北极生物多样性比想象的更丰富

一望无际的雪原，坚冰包裹着曲折蜿蜒的海岸线，不时有北极熊出没，所有的声音都淹没在朔风凛冽的寒风里，大自然鬼斧神工的创作显得遥远而神秘，北极保留了它最自然和原始的模样。

在这片近乎纯白的冰天雪地的世界，同样生活着多种多样的动物和植物。灰熊、北极狐、北极狼在苔原草甸上巡游，茴鱼、北方狗鱼、灰鳟鱼、鲑鱼、胡瓜鱼、长身鳕鱼、白鱼及北极鲑鱼在河湖中嬉戏，海豹、海象、角鲸、白鲸和北极熊和北极兔活跃在北冰洋广阔的水域，还有很多鸟类在北极繁育后代，而且至少有十余种鸟类在北极越冬。北极植物多生

长在大陆边缘岩石较多、背风向阳的狭窄地带和纬度较低的岛屿上，有生命力极强的地衣和近千种显花植物，色彩艳丽的花卉点缀着夏季的雪原。此外，北极地区生活着至少已有上万年历史的当地居民，包括因纽特人、楚科奇人、雅库特人、鄂温克人和拉普人等。

北极生物多样性在文化、美学、生态学以及经济学等方面具有不可替代的价值。对于北极居民而言，生物多样性是他们数千年来最根本的生活基础，也是显示他们的物质存在和精神存在的重要元素。对世界上其他地区而言，北极的渔业和旅游业具有极高的价值。

**表 1 与生态旅游密切相关的爱知目标**

爱知目标	内容
目标1	最迟到 2020 年，人们认识到生物多样性的价值以及他们能够采取哪些措施保护和可持续利用生物多样性。
目标2	最迟到 2020 年，生物多样性的价值已被纳入国家和地方的发展与扶贫战略及规划进程，并正在被酌情纳入国民经济核算体系和报告系统。
目标4	最迟到 2020 年，所有级别的政府、商业和利益攸关方都已采取措施，实现或执行了可持续的生产和消费计划，并将利用自然资源造成的影响控制在安全的生态阈值范围内。
目标5	到 2020 年，使所有自然生境（包括森林）的丧失速度至少降低一半，并在可行情况下降低到接近零，同时大幅度减少生境退化和破碎化程度。
目标8	到 2020 年，污染，包括营养物过剩造成的污染被控制在不对生态系统功能和生物多样性构成危害的范围内。
目标9	到 2020 年，查明外来入侵物种及其入侵路径并确定其优先次序，优先物种得到控制或根除，并制定措施对入侵路径加以管理，以防止外来入侵物种的引进和种群建立。
目标10	到 2015 年，尽可能减少由气候变化或海洋酸化对珊瑚礁和其他脆弱生态系统的多重人为压力，维护它们的完整性和功能。
目标11	到 2020 年，至少有 17% 的陆地和内陆水域以及 10% 的海岸和海洋区域，尤其是对于生物多样性和生态系统服务具有特殊重要性的区域，通过建立有效而公平管理的、生态上有代表性和连通性好的保护区系统和其他基于区域的有效保护措施而得到保护，并被纳入更广泛的陆地景观和海洋景观。
目标12	到 2020 年，防止已知受威胁物种遭受灭绝，且其保护状况（尤其是其中减少最严重的物种的保护状况）得到改善和维持。
目标15	到 2020 年，通过养护和恢复行动，生态系统的复原力以及生物多样性对碳储存的贡献得到加强，包括恢复至少 15% 的退化生态系统，从而有助于减缓和适应气候变化及防止荒漠化。
目标18	到 2020 年，与生物多样性保护和可持续利用有关的土著和地方社区的传统知识、创新和做法以及他们对生物资源的习惯性利用得到尊重，并纳入和反映到《公约》的执行中，这些应与国家立法和国际义务相一致，并有土著和地方社区在各级层次的充分和有效参与。
目标20	最迟到 2020 年，依照“资源动员战略”中综合和商定的进程，用于有效执行《生物多样性战略计划》(2011-2020 年) 而从各种渠道筹集的财务资源将较目前水平有大幅提高。这一目标将视各缔约方制定和报告的资源需求评估而发生变化。

## 生态旅游走俏

### 北极风光进入人们视野

近年来，基于回归自然、体验古朴文化、保护自然生态和传统文化等目的的生态旅游悄然走入旅游者的视野。这是在不损害生态环境的可持续发展

前提下，到自然环境优美或人文气息浓郁的地区进行的以自然资源和传统文化为客体，并促进旅游地经济、社会、生态效益同步协调发展的一种新型的可持续性旅游活动。生态旅游依赖当地原生、和谐的生态系统，强调保护当地的旅游资源、社会利益。



北极地区独特的自然风光和丰富的动植物成为生态旅游的新宠。

### 生态旅游促进生物多样性保护

2010年10月在日本召开的《生物多样性公约》缔约方大会第十次会议通过了《生物多样性战略计划（2011-2020年）》。该战略计划确立了2020年全球生物多样性目标（即“爱知目标”），设计了世界生物多样性保护的路线图和时间表，为制定国家目标提供了灵活的框架。

“爱知目标”与生态旅游有紧密关系。物种多样性和生态系统多样性是生态旅游的基础，而旅游收入可以大幅度减少对野生动植物的威胁，间接促进自然景观和生物多样性保护。目标5、8、9、10、11和12强调加强管理，减少旅游业对生物多样性的破坏。目标1、15、18和20是提高保护人们生物多样性意识，减少游客对自然保护区、栖息地带来的不良影响，充分调动当地社区的参与积极性。此外，目标2和4将生物多样性和可持续性纳入发展政策，促进旅游业在生物多样性保护的机制

下健康发展。

### 传统文化为北极生态旅游带来最新生机

亚怀亚特社区位于加拿大最新领土努勒维特最南部，地理位置优越，拥有壮丽的自然风光和极佳的野生动物观赏机会，且交通便利，是国际北极旅游胜地，每年吸引近两万名游客。此外，有接近3000因纽特人定居在此，保留了传统的文化特色。当地传统的生态旅游依赖社区独特的北极风光。近年来，旅游公司组织实施了“亚怀亚特社区生态旅游项目”，将因纽特人的传统文化融入旅游业，为社区生态旅游带来最新生机，重新激活了当地旅游经济。

该项目始于2009年，由加拿大旅游公司与努勒维特本地旅游公司联合实施，同时积极吸纳本地社区的小公司和个人参与，愿景是建立一个基于社区的可持续旅游项目。

项目首先建立了专家组，帮助当地社区进行能力建设、产品设计和营销，同时成立了旅游发展基金，五年内由因纽特人土地索赔款资助，而当地社区的





因纽特人是直接受益人。

基于社区的旅游项目与当地人的参与度和支持度息息相关。项目采用多种方式来吸引当地社区居民的参与和配合，与当地因纽特人建立良好的关系，包括：设计项目概念海报并宣传；举办培训班，涵盖烹饪、基本接待、小企业创业、民族历史解读、文化表演、商业划船、旅游市场等一系列技能；参加社区音乐节，并为传统音乐家、鼓舞者和歌手举办表演者试奏平台。此外，项目设置了无线电对讲节目，用于征求意见和收集反馈信息。项目还定期举行社区会议，组织联络包括猎人和历史学家在内的社区团体，共同商讨支持该旅游项目事宜。

北极熊和驯鹿是旅游项目的名片。亚怀亚特位于哈德逊湾西海岸，处于北极熊和驯鹿迁徙路线上。北极熊在每年10月和11月寻找海冰时路过此地，而驯鹿在每年春天从社区内陆地经过。此外，游客可以在夏季沿着海岸乘船游览北极野生动物，包括北极熊、驯鹿、狐狸和白鲸。

因纽特人的文化是旅游项目的核心。游客可以选择体验半天到三天的文化节目，包括以下活动：

参观传统的皮肤帐篷和圆顶冰屋；乘坐狗拉雪橇；游览国家历史遗址；了解当地文化遗产；观看因纽特人生存技能演示；拜访当地艺术家、长辈和故事讲师；购买当地手工艺品；欣赏关于因纽特人历史的电影和讲座；观看当地歌舞表演；品尝当地美食；欣赏驯鹿、麝香牛、白鲸和北极光等自然风光。

这些罕见的野生动物观赏机会，以及亲身体验亚怀亚特仍然充满活力的文化遗产使社区生态旅游更有吸引力。目前该旅游项目已进入运营正轨，配套开发了服装等相关业务，并启动网络进行宣传（[www.visitarviat.ca](http://www.visitarviat.ca)）。此外，项目邀请著名媒体到亚怀亚特社区进行拍摄，并与旅游运营商合作加入亚怀亚特社区生态旅游套餐。基于社区传统文化的可持续旅游业以前所未有的规模和范围在亚怀亚特社区繁荣起来了。这个将传统文化融入生态旅游的成功案例，启示我们思考，如何把中国悠久的历史文化和丰富的民族文化与秀丽的河山和多样的动植物结合起来，推动中国生态旅游迈入全新的发展阶段。📷

**作者单位：**中国环境科学研究院生物多样性中心