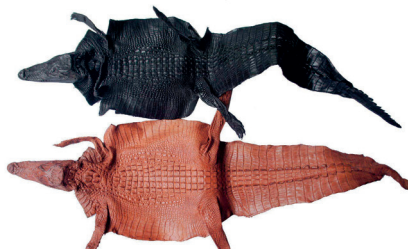


染血的时尚

Blood-stained fashion

■文 / 王琳琳



一则可能让时尚人士“兴奋”但绝对会让环保人士愤怒的新闻出现了。

据澳大利亚广播公司报道,著名时尚品牌爱马仕计划在澳大利亚北领地的一家农场建设澳洲最大的鳄鱼养殖场。如果该项目顺利完工,澳大利亚北领地鳄鱼养殖数量将增加50%。其中约5万只咸水鳄将被用于皮革和肉类产品的供应。

这条新闻一经传出,便饱受争议和抵制。网友纷纷呼吁,爱马仕应重新考虑拟建农场,毕竟香奈儿、古驰、范思哲等奢侈品牌都已经加入反皮革阵营。

网友的抵制能起到多大的效果,还未可知。一个比较尴尬的现象是,大多数抵制的网友是不买爱马仕的。对于爱马仕来说,网友短时间的愤怒可能会让自己短时间内不好受,但从长远来看,要是真听了网友的意见改成环保人造革,其真正的消费群体或许真的就要远离而去了。

另一个可以佐证的事实是,澳大利亚北领地绝大多数的鳄鱼养殖场正是掌握在爱马仕和另一时尚品牌路易·威登手中。他们或拥有或控制着这些养殖场,其原因就在于澳大利亚咸水鳄腹部的鳞片更大。

从环保的角度来说,所思所行绝不是去撼动奢侈品的地位。但现实中,奢侈与环保之间似乎隔着一条不可跨越的鸿沟。最重要的分歧就在于理念的不同。

环保追求万物平等,而奢侈成立的一个重要前提就在于稀有。环保不反对对美好事物的追求与向往,但反对这种占有和向往建立在践踏其他物种生命,甚至残暴虐待的基础上。

曾经,有时尚拥趸者也辩称,爱马仕皮包所用的鳄鱼皮,其来源是人工养殖的鳄鱼的皮。这些鳄鱼的养殖环境优良。但事实如何,网友并不可知,反而频频有媒体曝光鳄鱼皮供应商在制作过程中虐待动物,场面惨不忍睹。所以,人工养殖并不是“挡箭牌”,身为智慧人类,动物福利的保障是我们理应考虑和追求的一部分。

我们也不得不注意,言与行之间的实际差别。据说,爱马仕包扣子的背面,会对普皮和稀有皮进行标注。这无意就造成了某种攀比或影响。还记得前段时间在中国热播的电视剧《三十而已》吗?女主角顾佳就是因为背了一款虽然也是一线品牌、但不是爱马仕皮包被裁出合影之外。而稳站C位的正是腕挎稀有白色爱马仕喜马拉雅鳄鱼皮包的富太太,且这款包的售价高达260万元人民币。

在博大精深的语言艺术中,人们常将假心假意的眼泪喻为“鳄鱼的眼泪”。也许,在这场事关人类更事关鳄鱼的时尚博弈中,人类更应该听听鳄鱼的声音。不要让鳄鱼们觉得,最假心假意的眼泪其实恰恰来自于人类。👊