

凝心铸魂,讲好中国生态文明故事

Enhance the cohesion of the Chinese nation, build the people's spiritual support, and present compelling China stories of ecological progress

故事和逻辑,是人们在社会交往中常用的两种基本沟通方式。喜欢听故事是人类的共性。相对于逻辑推理,讲故事能够增强代入感,更有感染力和说服力。讲好当代中国生态文明故事,是时代要求、历史责任、现实需要。

党的十八大以来,中国生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化。这一切的发生,从根本上说,在于习近平生态文明思想的确立,从2018年第八次全国生态环境保护大会上首次提出习近平生态文明思想,到党的二十大报告中指出:必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。我们看到思想伟力对社会实践的巨大推动作用,正是由于生态文明理念不断深入人心,才有了我国生态环境质量的持续改善,我们的祖国才能够天更蓝、山更绿、水更清。

向国际社会宣传习近平生态文明思想,传播中国生态文明建设的成功经验、做法和成效,必须讲好中国生态文明故事。这对增强中国在全球治理中的软实力具有重要意义。讲好中国生态文明故事,应着力从以下四个方面把握和推动。


一是着力把握中国生态文明建设故事的“魂”。中国生态文明故事的灵魂,就是习近平生态文明思想,在国际传播中,要着力将习近平生态文明思想的核心理念融入具体故事中,以润物细无声的方式展示人与自然和谐共生的理念,增强中华文化生态价值观的国际传播。

二是着力展示中国生态文明建设故事的“特”。要宣传阐释中国特色的制度和道路,是中国生态文明建设取得巨大成就的前提和基础,在故事中讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展道路必然有着自己的特色,讲清楚中国生态文明建设成就植根于中

华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国 and 时代发展进步要求,有着深厚历史渊源和广泛现实基础。

三是着力展示中国生态文明故事的“效”。将打好打赢污染防治攻坚战的做法和取得的显著成效作为宣传展示的重点,着力加强中央生态环境保护督察、环境监测执法等重大举措的宣传,加强蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战重大成果宣传,要让人民群众现身说法,讲述百姓身边蓝天白云、清水绿岸显著增多的故事。

四是着力展示中国生态文明建设故事的“信”。讲好中国生态文明故事是与世界各国加深了解、增进信任和开展合作的重要途径,也是推动中国文明和智慧与世界融通的重要方式。我国生态文明实践成就越来越得到国际社会认可。塞罕坝林场成功将荒漠沙地变成生机勃勃的莽莽林场,浙江大力实施“千村示范、万村整治”工程,建设美丽乡村,均获得联合国“地球卫士奖”。我国积极参与全球环境与气候治理,作出碳达峰碳中和的庄严承诺,体现了负责任大国的担当。这些都应以故事化的方式在国际传播中得到充分展现。

在中国走向世界过程中,只有不断提炼中国故事,主动讲述中国故事,与世界其他文明互相倾听,各美其美,美美与共,才能形成代表人类整体的思想话语体系,也才能在此过程中实现中华文明的开放性提升和现代化转型。生态环境问题是全人类共通的语言,将中国的生态文明故事讲给世界人民,加大我国生态文明建设相关信息的供给,这有利于争取更多国际认同,树立我国可信可爱可敬的大国形象。

田城川