

# 日本京都市环保活动中心环境教育功能设计

## Design of environmental education function of Environmental Protection Activity Center in Kyoto City, Japan

■文 / 曾红鹰<sup>1</sup> 乌恩<sup>2</sup> 张丽萍<sup>3</sup> 王青贤<sup>3</sup> 图 / 曾红鹰



小学生体验自行车骑行发电和VR路途体验

京都市环境保护活动中心（以下简称“京都环保中心”）是一所日本很具有代表性、面向市民免费开放的环境教育场所，运营采用多方伙伴参与的方式和决策机构，极具民主决策特色。从硬件上，建筑物本身的环保节能设计就是很好的环保示范，强调绿色建筑和人性化无障碍设计，创设了较为直观的观察和学习条件，通过亲眼观察、亲手触摸、亲身体验式的互动展示，为市民、主要是为中小学生群体提供了更多的环境学习机会，活动主题和形式灵活多样，市民都可以免费预约到这里加工食品和开展民间自发性的环境活动，举办小型环保展览，为市民志愿活动提供便利

和培训的条件，鼓励更多的市民作为环保志愿者参与到环境教育和环保活动中来，形成全社会共同参与环境保护的局面。

### 一、建立与运营特点

#### 1. 因联合国气候变化COP3而诞生

向市民免费开放的京都环保中心位于日本京都市伏见区，是京都市为纪念1997年召开的《联合国气候变化框架公约》第三次缔约方大会（COP3）而建，于2002年开馆。建立京都环保中心的想法早在1994年3月，“京都市废物减排等推进审议会”的文件曾提

出“有必要建设有关垃圾问题的环境教育基地”。当时的日本,正处于市民参与、支持、协助政府环保事务的社会形势日益高涨时期。因此,在基地建设的研究筹划阶段,市民、企业、非营利组织、非政府组织、有识之士等各方主体的意见,都得到了全面直接的反映。京都会议的召开,为建设以垃圾减排、防止全球气候变暖为两大主题的环境教育基地带来了绝好的时机,于是,京都环保中心的建设便纳入了1996年12月制定的“更具活力·京都行动计划”中。

### 2. 多方主体参与,共同决策和运营

在开馆后的业务运营中,京都环保中心通过组建由市民、环境非营利组织、企业、有识之士、行政、环境保护活动中心事务局等各种主体共同参加的“事业运营委员会”,让各方面人士广泛参与业务工作的建言、评估过程。“事业运营委员会”是京都环保活动中心业务运营的最高决策机构,每年召开三次会议,并确定京都环保中心的运营方针。

### 3. 强调绿色建筑

只要有建筑物存在,它就会不断地产生环境负荷,而为了最大限度地降低这种环境负荷,京都环保活动中心在建筑物的设计、建设、使用上,也考虑了各种各样的环保措施。可以说,这个建筑物本身就是一个大的环境教育展品。尤其应该注意的是,这些绿色环保创意,并非是要推广有关环保设备,而是凝聚、阐释了很多自然常识和自然法则,希望以此激发公众思考什么是绿色的生活方式。

比如充分利用展馆屋顶面积,设立太阳能电池板,传播清洁能源的概念,屋顶还设置了雨水收集和循环系统,起到节能保温和环境教育的效果,展馆内部充分利用自然光源,部分展板的照明依靠镂空墙壁的自然光源进行照明。展馆门口设置了废弃食用油回收装置和电动车充电设备,便于市民参与环保。

### 4. 在动手参与中学习环境知识,理解人与环境关系

京都环保中心创设的绿色学习环境不是将有关环境问题的信息罗列在一起,也不是让接触展览的人们被动的学习,而是在考虑如何让来访公众成为环境学习的主体,参与到环境问题理解和解决当中。访客不仅能够看到、知道,而且在接触展品和实际参加活动的过程中,也实现体验、活动与相应环境问题的衔接,以此加强学习和发现的效果,这被称为动手



退休人员担当的环保志愿者正在指导小学生参与环境学习活动



中心门前收集市民送来的厨房废油的回收设施

参与活动 (Hands-on activities)。当然并非所有的展示都能够完全采用这种方法,但在展品更新、开发制作新展品时,都会尽可能利用这种方法。比如让来访者骑自行车发电,观察不同灯的发光情况,体验节能灯的能耗情况。还有从文化角度创作环保漫画、作日本传统的川柳诗等活动,让来访者有更多体验和反馈信息。

#### 5.方便所有人利用的设施

“方便所有人利用的设施”,意味着包括“无障碍设施”“通用化设计”等今天已经广为人知的理念,京都市环保活动中心通过设置多功能厕所、取消台阶、安排轮椅通道、安装电梯、盲文标识等细微措施,让所有的参观者都能够愉快地度过在环境保护活动中心的参观时间。

## 二、环境教育活动的设计与实施

京都环保中心面向青少年、成人及亲子参观者开展多种多样的环境学习活动,大致可以归纳如下:

### 1.环境学习活动方案的开发

京都环保中心开展环境学习活动方案的开发,主题涉及垃圾、水、能源等,并根据参观者的情况不同和需求变化,随时对活动方案进行调整。活动方案设计针对的是参观者的需求,同时对于环境教育活动中的重要实施力量——环境教育志愿者业务能力的培养、提高方案的开发,加强“传递信息一方的学习”,也是京都环保中心随时关注的视角。例如,为向小学生展示蚯蚓对土壤的净化作用,专门制作了饲养蚯蚓的箱子,让学生通过日常饲养和观察记录,了解蚯蚓对有机垃圾的分解过程,增强对自然分解的感性认识。

### 2.展览展示方案开发

京都环保中心的展示是“亲眼观察、亲手触摸、亲身体验式的展示”,力求贴近儿童和市民的生活经验,让参观者有兴趣接触和参与,并易于理解、接受所要传递的信息、价值观。例如,中心内有展示20世纪三个不同年代日本家庭日均产生垃圾的三个玻璃橱窗,用来说明垃圾种类和数量的迅猛增长。“不断进化的展示”也是一个重要的特征,根据随时变化的环境形势,以及参观者群体的需求变化,保持对展览内容、展示方式的适度更新。另外,展览展示材料的来源、成本等,努力践行节约的原则和思路。京都环



蚯蚓分解有机垃圾展示箱

保中心在展览、展示方案的开发过程中,也让志愿者、市民参与。

### 3.团体参观活动的接待安排

针对幼儿、小学生、中学生、成人等不同团体,京都环保中心有很多团体活动项目,如针对幼儿和小学低年级学生有60分钟《发现生态灵感》项目,对于小学高年级学生有60分钟的《全球变暖》主题学习项目,对于中学生有《“垃圾、水、自然能源、食物、自然”等多种主题的活动》。而且该中心还需要经常对团体需求进行分析,调整实施体制、活动方案,并在进行满意度调查的基础上,将获得的经验反馈到活动方案的开发和调整中。

### 4.环境志愿者活动支援

京都环保中心建立了以市民为主体开展学习活动的志愿者制度,有众多的市民志愿者活跃其中。这些志愿者被称为“Eco Mate”,他们经过半年的培训,以3年为期,在中心内开展各种活动。而这些“Eco Mate”将在3年后结束在京都市环境保护活动中心的的活动,回到自己所在的地区,在那里进一步开创新的环保活动,这个制度同时还具有培养当地环境活

动家的意义。对于“志愿者”的内涵,根据使用场合的不同,可以有各种不同的解释,但京都环保活动中心的志愿者被看作是京都市环境保护活动中心业务运营的伙伴。

志愿者几乎参与京都环保中心的所有事务。京都环保中心在场地建成之前,就开始通过网络、媒体宣传等方式招募大批志愿者。委托大学及环境NGO共同开发专门的培训教材,并组织专家对志愿者进行为期半年的培训,内容涉及环境解说、活动策划、教育管理等,培训合格后,志愿者就成为该中心的讲解员。京都环保中心根据每次活动的主题和内容,邀请不同类型的志愿者参与,比如带领青少年开展环保活动。

#### 5. 培养环境教育人才

通过与环境NGO之间的伙伴关系,培养在各领域开展环境教育工作的人才。京都环保中心组织培养环境教育活动企划能力的“环境教育辅导员培养讲座”,让学员在实践中学习如何企划、开发、实施、评估环境教育活动等。此外,为加强京都周边地区环境教育工作者间的联系、交流与合作,京都环保中心每年还举办一次“京都·环境教育会议”。

#### 6. 开展形式多样的环保相关活动

为进一步扩大环境教育活动的影

响,京都环保中心正在开展一系列以“提供参与机会,进而改变行为与态度”为理念的环保相关活动,努力吸引公众亲身参与、体验环保活动,从而提高人们的环境意识,并使他们能够将“认识”落实到“行动”中,激发人们关注环境问题、参与环境保护的意识和行为。

#### 7. 支持地区环境教育

京都环保中心不仅针对来中心访问的游客开展环境学习事业,还深入当地周边,为本地的可持续发展提供必要的帮助。目前正在开展的此类活动有:在节日庆典、公众集会活动中展示环境学习内容;向周边派出在中心接受培训并毕业的志愿者;帮助建立本地社会活动团体;对中小企业的工作提供支持等。

#### 8. 注重环境教育活动信息传播

该中心的存在以及目前开展的工作,还只是在有限的范围内被认知。为使更多的人能够参与到环境保护活动中来,京都环保中心十分重视宣传工作,收集、传播各类环保相关信息,并力求将信息宣传工作系统化。📺

**作者单位:**1.生态环境部宣传教育中心; 2.北京林业大学; 3.中日友好环境保护中心



市民参与NGO环保活动的展示