

绿色包装企业的低碳之路

——利乐的三个小目标

Green packaging enterprises' low-carbon path - Tetra's three small targets

■文、图/本刊编辑部

“包装带来的节约应超过其自身成本(A Package Should Save More Than It Costs)”这句来自创始人鲁宾·劳辛博士的座右铭,已经成为利乐长久以来的经营理念,更成就了利乐节能减排、环境友好的发展路径。作为一家执着绿色愿景的公司,一直以来利乐都从负责任企业的长远眼光出发,以高度的社会责任感和环保意识承揽起更多的绿色责任。

利乐采用产品生命周期评估方法,从原材料开采使用、产品设计,到生产运作、物流运输,乃至消费后包装的回收再利用,一切都围绕着降低对环境的影响来运行,遵循可再生、减量化、可循环的三大原则,并将环保列为利乐公司发展战略之一。为此,利乐制定了系统的方法以更高效地使用能源,减少原材料的使用,致力采用可再生资源,并不断提高整个供应链的效能,以帮助自身以及客户减少对环境的影响,对自然环境负责,对社会公众负责,实现真正的可持续。同时,利乐与相关机构积极合作,负责任的定期发布企业环保绩效,努力为客户和消费者提供更多低碳的包装选择。

千里之行,始于足下,利乐的低碳之路也起步于那些小的目标。

独善其身,降低自身对环境的影响

利乐的环保基因始于源头——利乐无菌包装技术本身就具备了相当的环保性,这项划时代的创新被美国食品工业研究所誉为50年来食品工业中最重要的发明。利乐无菌复合纸包装的碳足迹远远低于塑料和玻璃材质的包装,1升容量纸包装的二氧化碳排放量为60-90克,而相同容量的塑料包装的碳排放则达到115-190克/升,而玻璃瓶甚至高达230-250克/升。

无菌包装是由纸、铝箔和聚乙烯塑料复合而成,可有效阻挡外界的污染与氧化,从而保证包装内的产品无需冷藏和防腐剂也可拥有较长的保质期。既解决了长途运输对产品保质期的挑战,又避免了食品的浪费。同时,由于生产、运输、零售、存储、消费的整个过程中不需要冷藏车,自然有利于节能减排。此外,方砖型的无菌包装设计更便于最大限度地利用空间,提高了物流效率,更进一步降低了能耗。

无菌包装中75%的原料是纸板,来自于可再生的资源——森林。利乐在原材料采购上执行严格的标准,确保所采用的纸板100%都来自于那些管理良好、符合可持续管理原则的森林。同时,利乐积极探索使用更多可再生原材料,开发基于100%可再生原材料的包装。早在2011年,就推出以甘蔗提取物聚合制造的生物质塑料瓶盖。2013年,又推出采用生物质塑料制造的30毫米轻巧盖(LightCap 30™)。

兼济天下,降低全产业链的碳排放

利乐始终认为,采取负责任的措施降低温室气体排放,减少对环境的影响,是实现可持续发展的重要途径之一。多年以来,利乐尝试理顺生产与气候变化及资源消耗之间的矛盾,并将精力和财力投入到管理质量和运行效率的提升上去,在降低公司成本的同时提高可再生资源利用比率,进而降低温室气体的排放和能源消耗。

2006年,利乐就加入了WWF全球“碳减排先锋”计划,2010年完成二氧化碳绝对排放量减少12.9%,并承诺,到2020年将全产业链的二氧化碳排放量控制在2010年水平,假设年复合增长率为5%,这就意味着要减40%的二氧化碳当量的排放量。

利乐在中国最早实践使用绿色电力的是利乐中国总部办公室。2007年,与上海市电力公司签署了首个绿色电力认购合同,每年为其在上海的中国总部购买12万千瓦时的绿电,相当于每年减少115吨二氧化碳的排放,使利乐中国总部率先成为利乐全球范围内全部采用绿色能源的“环保办公室”。2009年1月,利乐包装(呼和浩特)有限公司举办了绿电启用仪式,宣布全面采用绿色电力,年使用量达2,000万千瓦时,每年可减少二氧化碳排放量16,000多吨。至2015年,通过使用绿电,该分公司累计实现二氧化碳减排16.8万吨。

利乐在食品加工方面不断向传统挑战。2013年,推出利乐®A3/高速线iLine™这一整合包装解决方案,在将生产能力大幅提高的同时,能源和水的损耗最高可节省50%,极大的帮助客户在加工过程中提高效率、减轻碳足迹。同年还推出了Tetra Alcross® RO Lite乳清过滤系统,帮助中小型乳制品企业有效回收乳清,变废为宝。还有Tetra Vertico®新一代热交换器,可以提升许多预制食品加工中加热和制冷的能效。2014年,利乐发布了新型果汁巴氏杀菌工艺,在确保食品安全和质量的前提下,节省多达20%的能耗。2015年,利乐发布了划时代的新型灌装设备——利乐®E3灌装机大大提高了生产商的环境绩效——更加节水,且能源消耗更低,废弃物更少。

携手各方,让资源回归资源

消费后利乐包装是一种可以100%回收再利用的资源。长期以来,利乐中国一直积极支持消费后利乐包装的循环再利用,推动完善中国的垃圾分类和回收体系。

从1998年开始,经过利乐在中国十几年的调研和探索,在消费后利乐包装的回收领域,创新性的提出了“两条腿走路”的回收再利用战略,即一方面帮扶无菌复合纸包装的市场化的回收体系的建立,同时向各界宣传无菌复合纸包装的再生利用价值,另一方面通过推进再生利用技术的升级拉动终端回收产品价值,帮助再生利用企业建立“造血”机制。

回收再利用技术的开发和应用,将消费后的利乐包装变身为公园护栏、垃圾桶、课桌椅、室外地板、纸张和衣架等丰富实用的环保产品,并且拥有较好的市场前景。



作为一名负责任的企业公民,利乐中国积极进行环保回收的社会宣传,支持政府相关工作,全面参与产业链中的各项环保工作,大力倡导垃圾分类,通过多种形式的宣传教育活动,增强垃圾分类意识,传播环保理念。

2009年6月,利乐公司联合上海世博会事务协调局和新民晚报发起“绿色世博·‘椅’我为荣”牛奶饮料纸包装社区回收大行动,活动吸引了上海超过了72万名市民参加,收集到的113吨包装制成了2000条世博环保长椅等再生制品,在世博园中迎接中外宾客,生动演绎“低碳世博”理念。

2011年,利乐参与发起“包装物再生利用联盟”,着眼于行业的可持续发展,并携手环保部宣教中心及联盟发起“垃圾早分类 环境分外美”公益教育活动,借由网络这一低碳环保的方式与公众交流正确的垃圾分类理念和简便易行的垃圾分类方法。2013年,与环保组织自然之友合作,编制并推广《废弃物与生命》环境教育教材。

2016年,利乐与申迪集团达成捐赠协议,向上海国际旅游度假区捐赠了由438万个饮用后牛奶饮料纸包装再生制成的19匹环保达拉木马、500条环保长椅、250组环保垃圾桶以及325米环保围栏等。

利乐公司依据碳信息披露项目(CDP)要求向公众汇报碳减排的进展,2013年,碳信息披露项目给利乐的评分由77分升到91分。2015年碳信息披露项目的评分更是高达99分。利乐将继续秉承自身的环保使命,在环保之路上越走越宽。