

附件

2023年“低碳中国行”主题系列宣传活动——“低碳百家说”短视频征集方案

一、组织机构

主办单位：生态环境部宣传教育中心

能源基金会（美国）北京办事处

支持单位：快手公益

快手新知

二、时间安排

自通知发布之日起至2023年8月31日。

三、征集要求

活动面向社会广泛征集以“我与气候行动/低碳发展的个人故事”为主题的短视频作品：

（一）“低碳发展+我的职业”故事

重点围绕绿色低碳发展对个人职业发展产生的影响，发掘通过转型发展突围的“好想法”“好故事”。

（二）“气候变化+我的生活”故事

重点呈现公众对气候变化的切身感受，以及个人在生活中感受到的全社会为应对气候变化以及绿色低碳发展所做出的努力。

四、作品要求

(一) 社会公众均可自主创作;

(二) 申报作品不得抄袭、修改其他已有版权作品, 视频材料不可全部来源于网络素材, 不得带有任何商业性标识;

(三) 申报作品时长建议不超过3分钟, 不少于15秒, 画幅不限;

(四) 申报作品不得侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等各项权益;

(五) 申报作品不得有妨害公序良俗的作品及行为;

(六) 申报者需保留原始视频(原大小, 未添加小程序LOGO), 便于后续宣传推广。

五、申报方式

(一) 快手平台发布

投稿者自行录制视频通过个人快手账号发布, 配以简明视频介绍文案后, 添加#低碳百家说 #低碳中国行 话题, 并@生态环境部宣传教育中心官方账号。

(二) 邮箱投稿

将申报作品及相关信息打包压缩后, 发送至生态环境部宣传教育中心活动官方邮箱 dtbj2022@163.com, 邮件主题及附件命名格式为“姓名+手机号+快手平台账号昵称”。申报作品经审核、遴选后, 优秀作品将通过活动官方账号进行发布。

六、传播推广及鼓励方式

（一）主办方遴选出优秀作品，通过快手平台等“低碳百家说”专栏播出，并由生态环境部宣传教育中心官方平台转发并由平台推流传播。

（二）活动评选出100个优秀作品，将通过生态环境部宣传教育中心官方新媒体，中央及地方主流媒体宣传报道。

（三）活动评选出的前30个优秀作品，将有机会在联合国气候变化大会（COP28）会前及会上播出，并通过生态环境部宣传教育中心官方新媒体，中央及地方主流媒体宣传报道。

（四）生态环境部宣传教育中心将根据视频内容以及传播效果评选系列优秀视频，授予相关作品作者“低碳中国行优秀传播作品”称号和荣誉证书。

（五）1-2位优秀创作者将有机会受邀前往联合国气候变化大会（COP28）参与研讨交流。

七、注意事项

（一）本次短视频征集活动不收取任何费用；

（二）本次活动面向全体公众，团队及个人均可报名申报；

（三）投稿者须确保拥有所提交作品的著作权。因作品侵权或其他原因所造成的一切不利后果和法律责任应由侵权者自行承担；

(四) 投稿者对申报作品拥有著作权, 主办方对全部活动作品拥有公益宣传使用权;

(五) 投稿者一旦上传作品, 即视为同意并遵守以上规则。

(六) 本次活动最终解释权归主办方所有。

八、联系人及联系方式

生态环境部宣传教育中心

联系人: 冯朋娟 周恋彤 杨俊

联系电话: 010-84665633, 010-84665685

联系邮箱: dtbjs2022@163.com

备用邮箱: ceec2021@163.com