附件

2022“低碳中国行”主题系列宣传活动

——低碳百家说征集方案

一、组织机构

指导单位：生态环境部气候司

主办单位：生态环境部宣传教育中心

能源基金会

二、时间安排

（一）征集阶段

自通知发布之日起至2022年11月30日

（二）展示阶段

活动征集期间，生态环境部宣传教育中心将对投稿作品进行审核、评选后择优展示，优秀作品将通过央视网频道、新华网等主流媒体以及抖音、快手、小红书等短视频平台进行宣传推广并通知投稿者。

三、录制内容

社会公众在工作、学习、生活中观察和体验到的气候变化影响、发现和参与到的低碳解决方案，及对碳中和未来的畅想。

（1）个人经历的与气候变化相关的体验（如极端天气对生活和工作的影响），及建设性倡导；

（2）不同行业为应对气候变化采取的创新性低碳转型方案；

（3）生活中节能减排、适应气候变化的创新性解决方案与行动；

（4）对于气候变化和低碳知识或政策的科普等；

（5）对于“碳中和未来”的生活和工作方式的畅想。

四、作品要求

（一）社会公众均可自主创作；

（二）申报作品不得抄袭、修改其他已有版权作品，视频材料不可全部来源于网络素材，不得带有任何商业性标识；

（三）申报作品时长不超过5分钟，不少于15秒，画幅不限；

（四）申报作品不得侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等各项权益；

（五）申报作品不得有妨害公序良俗的作品及行为；

（六）申报者需保留原始视频（原大小，未添加小程序LOGO），便于后续宣传推广。

五、申报方式

视频制作完成后，选择抖音、快手或小红书任一平台上传原视频，配以简明视频介绍文案后添加“低碳百家说”话题（#低碳百家说），并@生态环境部宣传教育中心官方账号（小红书平台发布仅添加话题即可）。请同时填写低碳百家说活动报名表（见附表），报名表Word版请于生态环境部宣传教育中心官网（http://www.chinaeol.net/）“通知公告”处下载，将申报作品截图及报名表打包为一个文件夹，压缩后以附件形式发送至邮箱dtbjs2022@163.com，邮件主题及附件命名格式为“平台名称+姓名+手机号”。申报作品经生态环境部宣传教育中心审核、遴选后，优秀作品将通过新闻媒体及短视频平台进行宣传推广并通知投稿者。

六、传播推广及鼓励方式

（一）投稿者自行录制视频并以抖音、快手、小红书平台个人账号发布。

（二）宣教中心遴选出优秀作品，通过央视网、新华网“低碳中国行”专栏播出，并由生态环境部宣传教育中心抖音、快手官方账号、小红书平台转发并由平台推流传播。

（三）国内主流新闻媒体进行宣传推广；

（四）生态环境部宣传教育中心将根据视频内容以及传播效果评选系列优秀视频，并授予相关作者“低碳中国行活动大使”称号和荣誉证书。

七、注意事项

（一）本次短视频征集活动不收取任何费用；

（二）本次活动面向全体公众，团队及个人均可报名申报；

（三）投稿者须确保拥有所提交作品的著作权。因作品侵权或其他原因所造成的一切不利后果和法律责任应由侵权者自行承担；

（四）投稿者对申报作品拥有著作权，主办方对全部活动作品拥有公益宣传使用权；

（五）活动参与者须认真填写活动报名表；

（六）投稿者一旦上传作品，即视为同意并遵守以上规则。

（七）本次活动最终解释权归主办方所有。

八、联系人及联系方式

生态环境部宣传教育中心

联系人：云昊、杨俊

联系电话：010-84665904，010-84665685

联系邮箱：dtbjs2022@163.com

备用邮箱：ceec2021@163.com

附表

低碳百家说短视频征集活动报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 创作人姓名 |  | 发布平台用户名及账号 |  |
| 联系电话 |  | 发布平台（抖音、快手、小红书） |  |
| 电子邮箱 |  |
| 联系地址 |  |
| 作品名称 |  |
| 作品创意说明（选填，200字以内） |  |