附件1

活动细则

一、活动简介

环丁青少年环保创意大赛（以下简称“环丁大赛”）是一个原创型，以“创新+环保”为目标，面向全国青少年学生开展的环保创新思维作品创作、展示和评选活动，活动旨在为社会树立具有公益心、开放思维、创新意识和科学理念的青少年环保榜样。环丁大赛由一系列环保活动组成，大赛每年举行一次，包括环保创意作品的征集、评审及展示，优秀作者及指导老师的国内外研学交流、专家讲堂等系列活动。

二、参与对象

本届环丁大赛将以**小学学校**为参与主体，鼓励在校学生主动进行生态环境保护的创新思考，通过线上、线下等多种学习方式获取知识，进行创作。参与学校将负责本校参赛学生的组织和作品提交工作，每个参赛学校需要指定一至两位老师作为联系人，并负责以下事项：

1.与环丁大赛组委会保持工作沟通。

2.负责本校创意大赛的相关工作，包括：参赛报名、宣传推广、作品收集等工作。

三、大赛流程

**第一阶段：比赛启动（2021年11月）**

11月根据各学校安排启动环丁大赛。

**第二阶段：作品征集（2021年12月-2022年4月）**

作品征集期自2021年12月起，作品征集的截止日期为2022年4月15日。由各校活动负责老师组织参赛同学进行作品创作及提交工作，提交平台网址为www.naturesch.cn。环丁大赛组委会完成作品收集、查新、资格审查后，将合格作品提交评审委员会评审。

在作品征集期间，环丁大赛组委会将适时组织知名专家、学者赴试点学校开展环丁大师进课堂活动，提升试点学校师生的环境素养。

**第三阶段：评审展示（2022年4月-6月）**

环丁大赛组委会进行作品筛选、查新后组织专家开展评审和获奖结果公示，并于2022年6月5日（世界环境日）举行获奖作品展示及颁奖仪式。

**第四阶段：研学提升（2022年6月-8月）**

环丁大赛组委会将在全国范围内组织优秀作品进行全国巡展，同时组织获奖选手、指导老师及家长赴国内外参观游学，开拓视野。

**第五阶段：总结交流（2022年9月-10月）**

环丁大赛组委会将组织优秀的试点学校的校长、教师等进行青少年环境教育工作总结交流活动，共同谋划新一学年环丁大赛的组织开展。

四、参赛要求

请参与环丁大赛的学校按照以下作品形式要求，组织学生进行环保作品创作：

**（一）环保创想画作品**

**格式要求：**绘画纸张尺寸统一为A3规格（420mm×297mm），独立手绘完成，表现手法、绘画技法不限。

**提交方式：**作者需在指导老师的帮助下将作品电子扫描或拍照转换成JPG格式，文件命名格式为：作品名字+作者姓名+学校，同时在线提交扫描或拍照版JPG格式的附件3。

**（二）环保诗歌、故事作品**

**格式要求：**诗歌：无字数要求；环保故事：1-3年级200字以上，4-6年级要求400字以上。

**提交方式：**作者需在指导老师的帮助下将作品转换成WORD格式，文件命名格式为：作品名字+作者姓名+学校，同时在线提交扫描或拍照版JPG格式的附件3。

**（三）环保发明、课题作品**

**格式要求：**请通过发明单或课题研究报告的形式提出解决现实生活或未来可能会出现的环保问题的解决方案。发明单建议采用设计图加文字说明的形式提交，设计图为解决环保问题的产品、设备等原理图或概念图，文字说明部分不超过200字；课题研究以研究报告形式提交，包括但不限于确立研究题目、研究过程、分析思路及解决方案。

**提交方式：**作者需在指导老师的帮助下将项目作品转换成PDF格式，文件命名格式为：作品名字+作者姓名+学校，同时在线提交扫描或拍照版JPG格式的附件3。

**（四）环保微电影作品**

**格式要求：**请通过微电影的形式，表现主题内容，时长在30秒以上4分钟以内。

**提交方式：**作者需在指导老师的帮助下将作品转换成MP4格式，文件命名格式为：作品名字+作者姓名+学校，同时在线提交扫描或拍照版JPG格式的附件3。

**（五）其他类型作品**

**格式要求：**环丁大赛是一个以“创新+环保”为目标的活

动，我们鼓励和欢迎参赛的青少年开放思维，提供更多不限于以上四类的作品形式。

**提交方式：**请按照文件命名格式为：作品名字+作者姓名+学校提交，同时在线提交扫描或拍照版JPG格式的附件3。

五、奖项设置

一等奖1名，获得环丁奖杯、环丁奖证书，获奖学生及指导教师（2人）获得赴国外参观学习机会，相关费用由主办方承担。

二等奖2名，获得环丁奖杯、环丁奖证书，获奖学生及指导教师（2人）获得赴国内参观学习机会，相关费用由主办方承担。

三等奖5名，获得环丁奖杯、环丁奖证书，获奖学生及指导教师（2人）获得赴国内所在地区参观学习机会，相关费用由主办方承担。

人气奖10名，获得环丁奖证书。

优秀入围奖50名，获得环丁奖证书。