

# 有机食品工作小组工作报告

有机食品小组

# 我们当时的计划

- ❖ 3月初 - 4月初：完成背景分析
- ❖ 4月，完成竞争优劣势分析
- ❖ 5月，完成最终方案

其中，3月初 - 4月初完成背景分析，包括了以下内容：

有机食品发展历史

市场供求及消费者群体分析

政策、认证分析

技术分析

# 我们现在完成的工作

- ❖ 与我们的计划相比，我们做了细微的调整，但总体上来讲，我们仍然是按照计划在进  
行。
- ❖ 这一个月，我们完成的工作主要有：
  - 有机食品概念、生产技术以及认证的综述
  - 各级认证标准的综述
  - 国际国内市场供求关系的综述
  - 针对消费者进行问卷调查的初步问卷设计
  - 成立公司的概况

# 公司概况

- ❖ 公司名称：绿韵有机产品有限公司
- ❖ 公司宗旨：产销生态安全有机产品，创造绿色健康美好生活
- ❖ 我们设想的独创性：将有机食品向前发展一步，进行相关有机产品的生产与销售
- ❖ 我们的广告语：有机的就是健康的，绿韵——关注您的健康
- ❖ 经营策略：引导大众消费

# 今天报告的主要内容

- ❖ 有机产品的相关概念、技术——韩梅
- ❖ 各级认证标准的综述——辛颖
- ❖ 市场需求的调查结果——刘尚
- ❖ 市场现有供应的调查结果——邢冠华
- ❖ 我们的调查问卷设计——巫锡炜



# 有机食品相关概念、技术

均取自中华人民共和国环境保护行业  
标准之有机食品技术规范

HJ/T 80 - 2001

# 相关概念

## ❖ 有机农业

指在动植物生产过程中不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植业和养殖业的平衡，维持农业生态系统持续稳定的一种农业生产方式。

## ❖ 有机食品

指来自于有机农业生产体系，根据有机农业生产的规范生产加工，并经独立的认证机构认证的农产品及其加工产品等。它是一种完全不用化学配料、农药、生长调节剂等合成物质，也不使用基因工程生物及其产物而生产出来的食品。因此，有机食品是真正源于自然、富含营养、品质极高的环保型安全食品，也是目前国际市场上最走俏的农产品。



## ❖ 有机产品

指按照本技术规范的要求生产并获得认证的有机食品和其他各类产品，如有机纺织品、皮革、化妆品、林产品、家具以及生物农药、肥料等有机农业生产资料。

# 有机生产和加工的主要目标

有机生产和加工是以社会经济与环境向协调的可持续发展思想和原理为基础。通过有机生产和有机产品的贸易实现以下目标:

- ❖ 生产优质产品，满足社会的需求；
- ❖ 促进耕作系统中生物循环和物质循环；保持和提高土壤的长效肥力；
- ❖ 尊重禽畜在自然环境中的生理需要和生活习性，协调种植业和养殖业平衡；

- ❖ 尽可能利用当地生产系统中的可再生资源促进水资源和其他资源的合理利用和保护；
- ❖ 保持生产体系和周围环境的生物多样性，保护野生植物和野生动物栖息地；
- ❖ 发展持续的水产品生产系统；
- ❖ 生产可完全生物降解的有机产品，使各种形式的污染最小化；
- ❖ 提高生产者和加工者的收入，满足他们的基本需求，努力使整个生产、加工和销售链都能向公正、公平和生态合理的方向发展。

# 生产有机食品的技术和流程

## ❖ 有机食品原料的生产

- a.转换期      b.作物品种的选择      c.作物轮作
- d.土壤培肥      e.病虫害防治      f.污染控制
- g.水土保持和生物多样性保护
- h.灌溉

## ❖ 有机食品的加工

- a. 配料、添加剂和加工助剂
- b. 加工
- c. 有害生物防治
- d. 贮藏和运输
- e. 包装和标识

# 绿色食品和有机食品的区别

- ❖ 标准不完全一致

绿色食品标准分为两个技术等级，即AA级绿色食品标准和A级绿色食品标准。其中，AA级绿色食品标准和有机食品标准类似，但是还不能等同于有机食品标准。

- ❖ 认证程序不一样

- ❖ 机构设置不一样

## 小结

呼吁有能力购买有机食品的消费群体都来消费各种有机食品，不仅是对自身的健康的关注和保护，而且，购买“有机食品”是一种理性的消费，等于支持了农民保护农业生态环境，保护人类健康繁衍。



国际有机农业、有机食品相关  
技术法规



❖ 国际有机农业、有机食品相关技术法规可分为三个层次：

联合国层次

非政府组织层次

国家层次

## 联合国层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 制订单位：联合国粮农组织、世界卫生组织
- ❖ 归属：《食品法典》的一部分
- ❖ 有效性：目前尚属于建议性标准，能否成为强制性标准不得而知
- ❖ 重要性：可以为各个成员国提供有机农业标准的制定依据。
- ❖ 覆盖范围：只涉及植物生产，动物生产标准由于日本和韩国等在1999年3月份的反对而没有通过。

## 联合国层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 参考依据：欧盟有机农业标准EU2092/91以及国际有机农业运动联盟（IFOAM）的《基本标准》。
- ❖ 具体内容：定义、种子与种苗、过渡期、化学品使用、平行生产、收获、贸易和内部质量控制等内容。此外，标准还对有机农产品的检查、认证和授权体系做了非常具体的说明。

## 联合国层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 相关规定：有机农业是整体生产管理系统，它促进和加强农业生态系统的健康，包括生物多样性、生物循环和土壤生物活动……。有机生产系统以旨在实现社会、生态和经济上可持续的最佳农业生态系统的确切具体生产标准为基础。

# 非政府组织层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 名称：《有机产品生产和加工基本标准》（IOAM）
- ❖ 制定单位：IFOAM
- ❖ 制定时间：2000年9月IFOAM巴西例行会议
- ❖ 作用：指导和规范全球有机农业运动的基础和规范，本身不能作为认证标准，它为认证机构及世界范围的标准组织制定其认证标准提供了一个框架，基础标准。

# 非政府组织层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 相关规定：有机农业包括所有能促进环境、社会和经济良性发展的农业生产系统。这些系统将当地土壤肥力作为成功生产的关键。通过植物、动物和景观的自然能力，达到使农业和环境各方面质量都最完善的目标。有机农业通过禁止使用化学合成的肥料、农药和药品而极大地减少外部物质投入，而是强调利用强有力的自然规律来增加农业产量和抗病能力。有机农业坚持世界普遍可接受的原则，并据当地的社会经济、地理气候和文化背景具体实施。

# 国家层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 欧盟：有机农业标准EU2092/91《关于农产品和食品有机生产委员会法令》及其修改条款
- ❖ 美国：《1990年有机食品生产法》、《国家有机规划》、《有机食品标准》
- ❖ 日本：《有机农产品及特别栽培农产品的表示准则》、《日本有机产品认证标准-有机JAS规格》
- ❖ 澳大利亚：《有机农业生产标准》
- ❖ 瑞典：KRAV（瑞典国家有机食品检测机构）
- ❖ 荷兰：EEC（欧共同体）第2092/91有关有机农产品的条款

## 国家层次的有机农业、有机食品标准

- ❖ 制定目的：在有机生产的各个部分都坚持有机农业的定义；确保有机产品的完整性和可靠性；确保有机标准不会成为贸易障碍；在一个协调的框架内允许变化；确保公平的规则。
- ❖ 存在问题：一些国家的认证标准互不承认，产品出口受限制



# 我国有机食品认证管理办法规定

- ❖ 有机食品是指符合以下条件的农产品及其加工产品：

符合国家食品卫生标准和有机食品技术规范的要求；

在原料生产和产品加工过程中不使用农药、化肥、生长激素、化学添加剂、化学色素和防腐剂等化学物质，不使用基因工程技术；

通过本办法规定的有机食品认证机构认证并使用有机食品标志。



# 市场需求调查结果

# — 全球调查

## ❖ 1 市场总体情况

- ❖ 2007年全球有机食品及饮料销售量将增长75%左右
- ❖ 消费有机产品的消费者将由现在的240万增加至1100万
- ❖ 从国外发达国家的需求趋势看，有机食品在今后十年时间有望达到10-15%的份额

- ❖ 目前食用有机食品的人群年龄主要集中在25 ~ 55岁,50%左右的人宁愿选择价格高的有机天然产品
- ❖ 从品种需求看,有机茶、谷类、奶制品、大豆、风靡、调味品等都有着较大的市场前景
- ❖ 目前世界有机产品消费的主要障碍在于有机产品的价格偏高

## 2 主要市场

- ❖ 联合国国际贸易中心（ITC）统计，全球目前有130多个国家从事有机食品的生产，绝大部分在欧洲地区
- ❖ 有机食品贸易的主要市场在欧洲（欧盟国家以及瑞士）、美国和日本
- ❖ 1998年上述三大市场的有机食品销售值为130亿美元，2000年达到220亿美元，每年均以25%-30%的速度增长

## ❖ 2.1 欧洲

- ❖ 目前，在欧盟各国的大部分市场，有机食品销售值在食品销售总值中所占比重约为1.5%左右
- ❖ 预计到2005年各主要市场有机食品在食品销售总值中所占比重将增至5%-10%，如奥地利、丹麦和瑞典等一些发展较快的国家将高达10%

## ❖ 2.2 北美

- ❖ 美国和加拿大内部有机产品市场完善，各类有机食品的需求量都很大，部分产品要从国外进口
- ❖ 最近几年美国有机食品的销售额平均每年增长20%；美国出口有机大豆，新鲜水果，脱水蔬菜，核桃和大米，主要出口目的地是欧洲，日本和中国台湾地区；美国进口的主要有机食品是热带水果和加工有机产品
- ❖ 墨西哥自1963年以来就是世界有机咖啡的生产国之一

## ❖ 2.3 亚洲

- ❖ 亚洲有机食品的最大市场是日本。日本有机食品大部分是进口的，主要供应国是澳大利亚，新西兰，美国和加拿大，主要产品是新鲜水果和蔬菜
- ❖ 日本的有机食品市场一直以40%左右的速度快速增长



## 二 国内调查

### ❖ 1 我国的市场潜力

- ❖ 有机食品生产开始于1990年，规模和发育程度都很低，总体上还处在起步阶段，有机食品目前在国内的市场份额几乎为零
- ❖ 中国丰富的自然资源为有机食品的生产提供了广泛的选择。
- ❖ 西部地区有很大的潜力

## 2 目前状况

- ❖ 主要是出口
- ❖ 出口供不应求
- ❖ 国内市场逐渐形成
- ❖ 在开发有机食品的起步阶段，产品市场定位要定在国外市场上



# 市场现有供应的调查结果

# 提纲

## ❖ 国际市场

## ❖ 国内市场

现状

我国企业进入国际有机食品市场的途径

我国有机食品公司类型

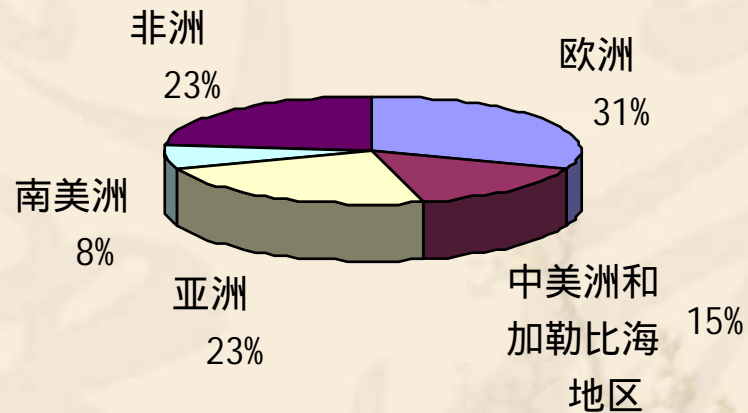
发展方向

## ❖ 小结

# 国际市场现状

## ❖ 生产

全球从事有机食品生产的国家



## ❖ 价格

## ❖ 供应



# 国内市场

# 现状

- ❖ 巨大的国际市场和潜在的国内市场
- ❖ 出口产品品种
- ❖ 供应能力
- ❖ 国内大城市有机食品销售

# 我国企业进入国际有机食品市场的途径

- ❖ 销售国农业部授权的中国境内的外国认证代理处得到有机认证
- ❖ 建立授权的中国认证工作站
- ❖ 中国政府和销售国农业部建立两国有机食品标准的等值关系

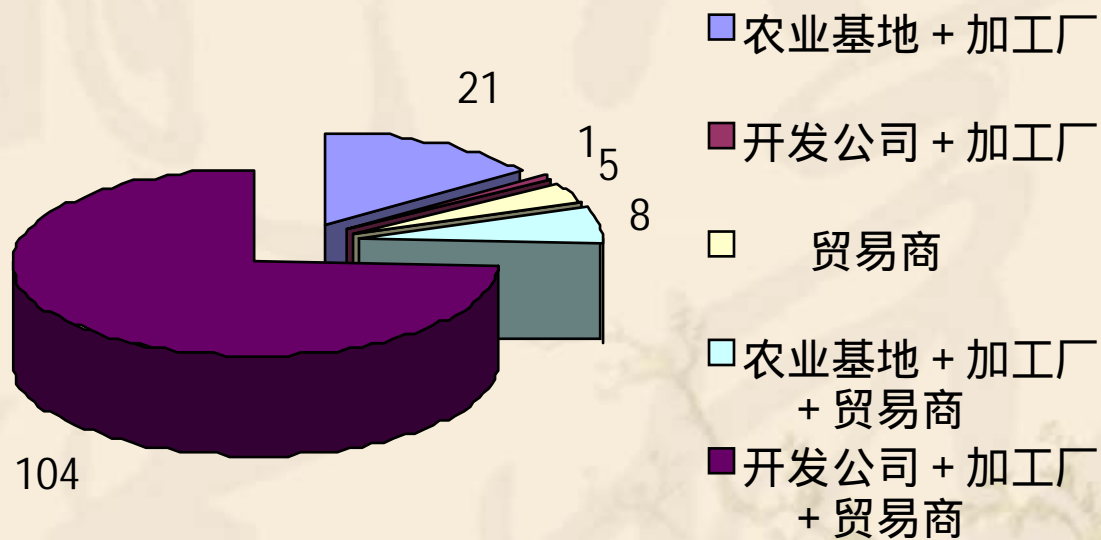


# 我国有机食品公司类型

公司类型	公司个数	分布省市
农业基地 + 加工厂	21	江苏 (13), 辽宁 (2), 上海 (5) 浙江 (1)
开发公司 + 加工厂	1	吉林
贸易商	5	辽宁 (2), 山东 (1), 广东 (1), 黑龙江 (1)
农业基地 + 加工厂 + 贸易商	8	江苏 (4), 浙江 (1), 上海 (2), 江西 (1)
开发公司 + 加工厂 + 贸易商	104	江苏、辽宁等 18 个省市



## 我国有机食品公司运营模式



# 北京市有机食品公司一览表



公司名称	公司类型	经营品种
北京天地生有机食品有限公司	开发公司 + 加工厂 + 贸易商	粮油, 蔬菜
北京绿先机生态科技有限公司	开发公司 + 加工厂 + 贸易商	其它
北京蟹岛种植养殖有限公司		粮油, 蔬菜, 畜禽
中绿田源农业发展有限公司	开发公司 + 加工厂 + 贸易商	其它
北京 1 盛世汉唐有机食品有限公司	开发公司 + 加工厂 + 贸易商	食品

# 发展方向


- ❖ 健全有机食品管理的法律和法规体系
- ❖ 加强监管体系的组织
- ❖ 有计划地组织生产
- ❖ 加大有机食品生产技术和推广的力度
- ❖ 加大宣传力度

## 小结

- ❖ 国际市场对有机食品的需求量还在稳定增加，发达国家的有机食品大部分仍继续依赖从发展中国家进口，进口的有机食品可达有机食品消费总量的60%以上。
- ❖ 国内有机食品企业的产品主要是出口，国内市场尚处于起步阶段。
- ❖ 市场定位



**食品安全环境认知、消费意  
识、社会经济背景与有机食品  
消费意识、消费行为调查研究  
设计**



# 调查研究整体构架

## ❖ 目的

试图识别出公众的有机食品消费意识和消费行为的影响因素。

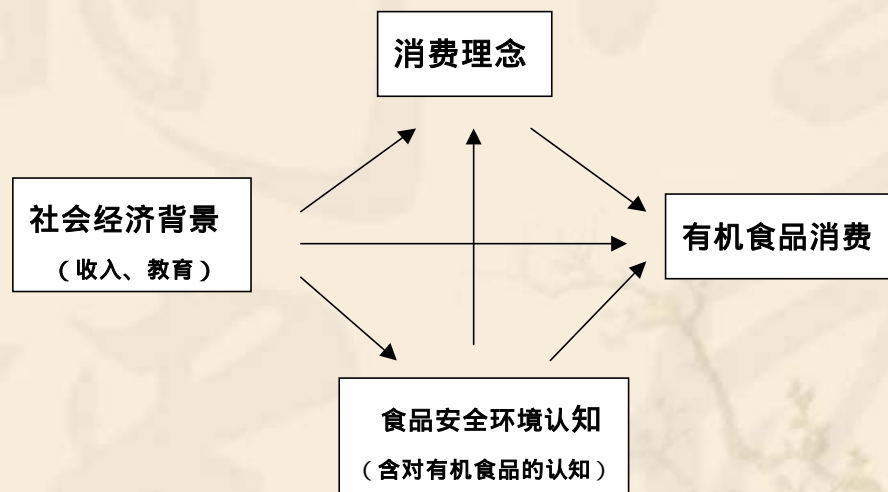
## ❖ 研究假设

对食品安全环境的认知、所持有的消费理念和所处的社会经济地位等这些因素都将影响着人们对有机食品消费的意识 and 行为。



# 整体架构概念模型

## ❖ 消费理念



# 研究方法

- ❖ 研究方法

统计调查为主，结合实地观察和访谈。

- ❖ 具体方法

采用问卷发收集数据资料，利用计算机进行分析（主要是相关分析）。此外，还将结合现场观察和访谈等方法。

# 调查对象

调查对象将以女性为主。

主要考虑到：

中国人的家庭生活一般是由女性全权负责安排的。生活品购买行为决策主要由女性来做，也主要受她们的相关的认知水平、价值理念和社会经济状况的影响。

# 抽样方案

## ❖ 选点

计划选取超市、菜市场、有机食品专卖店。当然，以什么身份进入还需要有贾老师、张老师提供相关的支持。

## ❖ 抽样方法

考虑到我们的研究经费不足以支持大规模的抽样调查，因此，采用偶遇抽样这一非概率抽样方法来获取调查样本。不过，这将大大降低调查的代表性。

# 设计调查问卷

问卷总体上包括四个部分，共15个问题。

内容主要涉及公众对食品安全环境的认知和识别、公众的消费理念、公众的社会经济背景资料（主要考虑收入水平和教育程度）以及公众对有机食品的消费情况和认知程度。

# 问卷初稿—食品安全认知

- ❖ 1、根据您的了解，目前我国诸如“瘦肉精”、“毒大米”和蔬菜水果中农药化肥残留超标等食品污染现象：  
A 很严重，经常发生 B 中等严重，发生次数比较多 C 很轻，很少发生 D 几乎没有，极少见 E 不知道
- 2、在农作物种植过程中，大量施用农药和化肥会带来严重的环境问题：  
A 同意 B 不同意 C 没看法
- 3、为了区分绿色食品和普通食品，最简单易行且又可靠的办法是：  
A 看形状是不是匀称 B 看色泽是不是鲜艳  
C 看外包装上有没有专门的绿色食品标志  
D 其他（请注明：\_\_\_\_\_）

## 问卷初稿（续1）—环境意识

4、当购买某种蔬菜水果时，下列因素您考虑的先后顺序依次为：

- A 价格是否合适    B 质量是否优越（比如色泽是否鲜艳、外形是否完好）  
C 是否安全无污染    D 看心情或随意

5、假如，为了让人们吃上“放心菜”、“放心水果”、“放心肉”等放心食品，有科技人员专门研制出一种生产技术，能够保证生产出的蔬菜水果粮食等食品食用起来既无害又健康。但是，为此，价格将提高一倍甚至更高。那么，您是否愿意接受这种价格更高的食品：

- A 非常愿意                      B 比较愿意                      C 没有看法  
D 不太愿意                      E 非常不愿意

## 问卷初稿（续2）—行为与认知 I

6、您知道市场上有一类被称为“有机食品”的蔬菜瓜果吗：

A 知道      B 不知道（请跳至第12题继续作答）

7、您最早知道有机食品的是通过什么途径：

A 报刊杂志    B 电视广播    C 亲戚、朋友、同事

D 广告宣传活动    E 商场实物    F 专卖店

G 其他（请注明：\_\_\_\_\_）

8、您了解有机食品与绿色食品的区别吗：

A 很了解    B 比较了解    C 基本了解    D 不太了解

E 不知道（请跳至12题继续作答）



## 问卷初稿（续3）—行为与认知 II

9、在过去的一周里，您购买过有机蔬菜瓜果吗：

A 天天买 B 经常买 C 偶尔买 D 从未买

10、您认为与常规蔬菜瓜果相比，有机蔬菜瓜果的不同在于：

A 口感好                      B 外形美                      C 口感好且外形美  
D 农药化肥使用少      E 其他（请注明\_\_\_\_\_）

11、您认为有机蔬菜瓜果等有机食品目前的价格：

A 太贵    B 比较贵    C 基本合理    D 很合理  
E 价格偏低    F 价格过底

## 问卷初稿（续4）—社会经济背景

12、您的年龄：\_\_\_\_\_周岁

13、您是在城市还是在农村长大：

A 城市          B 农村

14、您的家庭平均月收入大致范围：

A 1001元以下    B 1001—2000元    C 2001—3000元

D 3001—4000元    E 4001—5000元    F 5000元以上

15、您的文化程度：

A 小学及以下

B 初中

C 高中或中专

D 大专或大学

E 研究生及以上

# 调查时间

- ❖ 正式调查准备在2004年X月X日。

- ❖ 调查场所

主要是一些超市、菜市场 and 有机食品专卖店。

- ❖ 调查计划

在正式的调查开始前，准备用设计好的问卷初稿征求老师和有关人员的意见，然后进行“试调查”，以修改问卷。正式调查大概做100份，计划用一周完成。

# 研究经费

## ❖ 经费来源

向Bell课程申请。向贾老师要钱！

## ❖ 物质手段。

主要考虑计算机处理的问题,我们自己解决。准备利用目前比较友好的数据统计分析软件包SPSS10.0对数据进行统计处理。



THE END!

谢谢！！