

# 社区环境对话项目 ---推进社区民主化的案例

环保部宣教中心  
曾红鹰

# 社区的环境保护与社区发展

- **社区**：由生活在一定地域范围内的人们所形成的一种社会生活共同体，它是人、空间及活动互动的基本单位。
- **社区**是最恰当的社会生态空间和构建环保净土的最适当的“**力场**”(敦促力\凝聚力\生活力)
- **社区**是“**范式转型**”的场域（从人定胜天型的增长范式Development Paradigm到天人合一型的新环境范式New Environmental Paradigm）
  - （1）从环境破坏人群到保护环境人群的转型；
  - （2）从环境破坏空间到环境保护空间的转型；
  - （3）从环境破坏活动到环境保护活动的转型

倡导绿色原则：由下而上的基层民主、非暴力原则、生态思想、公民社会责任

# 社区的环境保护与社区发展

- 社区是倡导生活、生产和消费生态化理念的落脚点
  - 从注重数量到注重质量转变，要求积累“人造资本、人文资本和自然资本”三种资本；成为协调生活、生产和消费，协调社会、环境和经济的第一线；
  - 从计划经济到市场经济转变中，由社区而起的各种居民环境投诉和维权行动逐渐形成不可低估的社会力量

# 走向绿色/生态社区

## ----社区环保社会力量的建构

- 从观念到行动，建构环保社会力量是关键
- 1、敦促力：从居民污染投诉到新环境运动  
居民环保运动（低层次）  
新环境运动（高层次）
  - 2、凝聚力：“家园意识”与社区公共空间之营造
  - 3、生活力：建构环境友好型生活方式（新型消费观、新型质量观、新型幸福观）

# 我国公众参与对环境问题 反馈和求助渠道统计

- 居委会:46.9%(在社区中实际主导解决环境问题最重要力量)
- 媒体:29.3%
- 投诉:23.4%
- 亲戚:19.7%
- 不反映和自己想办法:17.9%+13.6%
- 环境组织:16.4%

信息来源: CEEC 和沈阳师范大学, 《社区中公众参与环境保护案例及机制研究》, 2007.8

# 社区环境圆桌对话

第一、背景及实施方法

第二、常见问题及对策

第三、规划与目标

# 第一、背景及实施方法

- 一、背景及工作开展情况介绍
- 二、概念
- 三、实施方法
- 四、新闻宣传口径

# 一、背景及工作开展情况介绍

- 1、背景
- 2、2006年开展工作
- 3、2007年开展工作
- 4、2008年开展工作



社区环境圆桌对话项目培训会议  
2006年7月14—15日，北京·北安河

## 2、2006年开展工作

世界银行研究部开始与环保部宣教中心合作推广：

### (1) 培训

在四期全国绿色社区培训（内蒙古、成都、长沙、深圳）中增加社区环境圆桌对话项目培训内容，并开展模拟对话会议；

### (2) 试点

在全国5省份的7城市共10余个社区开展了对话项目试点[辽宁（沈阳）、河北（石家庄、邯郸、秦皇岛）、内蒙古（赤峰）、重庆、浙江（杭州）]，先后开展了20余场对话会议

# 3、2007年开展工作

2007年后环保部宣教中心开始独立推广

## (1) 培训

在两期全国绿色社区培训（京、津，厦门）中增加社区环境圆桌对话项目培训内容

## (2) 试点

在全国6省（市）的9城市共14个社区开展了近20次对话会议[北京、天津、河南（郑州）、陕西（西安）、江苏（南京、镇江、常州）、云南（大理、曲靖）]

## (3) 资料开发

- 社区环境圆桌对话项目培训大纲
- 社区环境圆桌对话项目教学光盘（以杭州、重庆为例）

# 4、2008年开展工作

## (1) 培训

- 社区环境圆桌对话项目培训班（2008.3.26-29，江苏.扬州）
- 在全国绿色社区培训交流活动中增加对话项目培训内容

## (2) 试点

在江苏、广西、山东、广州、秦皇岛共五省（市）开展试点工作

## (3) 资料完善

- 社区环境圆桌对话项目培训大纲（第八稿）
- 社区环境圆桌对话项目教学光盘



## 二、概念

(一)、定义

(二)、目的、意义

(三)、原则

## (一)、定义与特点

- **定义:**
- 社区环境圆桌对话----以圆桌对话为形式,多方代表参加,以解决社区环境问题为目的的协商沟通机制;
  
- **特点:**
- 定期沟通、平等对话、协商解决的机制和平台;
- 由社区、环保部门或其他绿色社区创建活动主管单位组织,政府职能部门、相关企事业单位和社区公众等参与;
- 三方沟通对话;
- 达成协议;

## (二)、目的、意义

- (1) 为社会各界参与环保工作提供途径和平台，保障公众的环境知情权、参与权、表达权和监督权；
- (2) 实现政府行政管理与基层群众自治的有效衔接和良性互动。发挥社会组织在扩大群众参与、反映群众诉求方面的积极作用，增强社会自治功能；
- (3) 将环境宣传教育工作与改善社区环境相结合，有力地提高社区居民及公众的环境意识；
- (4) 以社区为阵地带动相关单位提高环境管理水平，促进区域环境质量改善；

## (三)、原则

- 自愿参与，平等对话；
- 遵守各项法规、法律；
- 循序渐进，务求实效；
- 公正、公开、透明；

## 三、实施方法

- (一)、参会各方代表组成及工作分工
- (二)、会议筹备
- (三)、会议实施
- (四)、会议效果评估及后续活动

# (一)、参会各方代表组成及工作分工

- 1、会议组织者
- 2、主持人/记录员
- 3、利益相关方（居民代表）
- 4、责任相关方（相关企事业及政府部门代表）
- 5、新闻媒体代表
- 6、列席人员（环保志愿者、社区居民、其他社区代表、自愿参会的企业代表、政府部门代表及其他观摩人员）
- 7、监督方（上级主管单位或政府部门）

# 1、会议组织者

- (1)、宣传对话项目定义、实施方法及成功案例（互联网、公告栏、社区出版物）
- (2)、选择会议主题（通过居民代表大会、问卷、网络调查、走访居民等形式，或从环境投诉率较高的问题中挑选）
- (3)、确定并邀请利益方、责任方、新闻媒体及列席人员
- (4)、确定会议主持人
- (5)、搭建基本平台（确定会议时间、地点、规模、各方参会人员）
- (6)、公开信息（会前和会后，及时向社区居民公开会议主题、时间、地点、规模、各方参会人员、会议目的、解决方案、达成的协议、下阶段会议安排等）
- (7)、设计、印制、分发、收集对话会议调查问卷
- (8)、收集整理对话会议资料，及时总结报送上级主管部门及新闻媒体，督促会议结果的落实，保证对话项目长效健康发展

## 2、主持人/记录员

- (1)、立场公正、中立，具有一定的公信度（上级环保部门领导或街道、社区主任）
- (2)、主持经验丰富、可控制会议节奏
- (3)、思路清晰、发言简洁
- (4)、有条件的准备题板或幻灯，将讨论问题逐一列举
- (5)、安排一位会议记录员，协助主持并完整记录各方发言内容

### 3、利益相关方代表（社区居民）

- (1)、选择原则：有一定威望和受教育水平，代表选择要抽样科学，覆盖全面
- (2)、积极准时参加会议
- (3)、高度重视参与权利
- (4)、保证参与行为、语言积极，尊重各方代表

## 4、责任相关方代表 (相关企事业及政府部门代表)

- (1)、在本单位担任领导，发言有代表性
  - (2)、按照会议要求准备相关信息，编制信息报告，并提交会议组织单位以便提前公开发布
  - (3)、在对话会议现场发布信息
  - (4)、积极对话，发言内容应具体，切忌空谈
- 对因为信息沟通不够造成的问题进行说明
  - 对没有解决的问题说明原因，提出下一步打算
  - 对不能解决的问题说明原因
  - 对相关建议给予回应

## 5、新闻媒体代表

广泛宣传、扩大社会影响

舆论监督，督促各方履行承诺

## 6、列席人员

人员构成：

环保志愿者、社区居民、其他社区代表及自愿参会的其他单位代表及观摩人员

参会目的、要求：

- (1)、适时可补充发言（在主持人同意的情况下）
- (2)、扩大宣传监督范围
- (3)、通过其他社区观摩学习，促进社区间的交流共建
- (4)、通过企业间横向比较，增强公众对企业环境表现的鉴别，促进企业整改

## 7、监督方（上级主管单位或政府部门）

- 具有一定社会行政职能或社会影响力单位代表；
- 立场公立，社会公信度高；
- 监督、督促各方代表履行承诺；

## (二)、会议筹备

- 1、前期报道、宣传
- 2、选取主题
- 3、邀请确定各方参会代表
- 4、搭建会议平台（时间、地点、目标）
- 5、公示相关信息

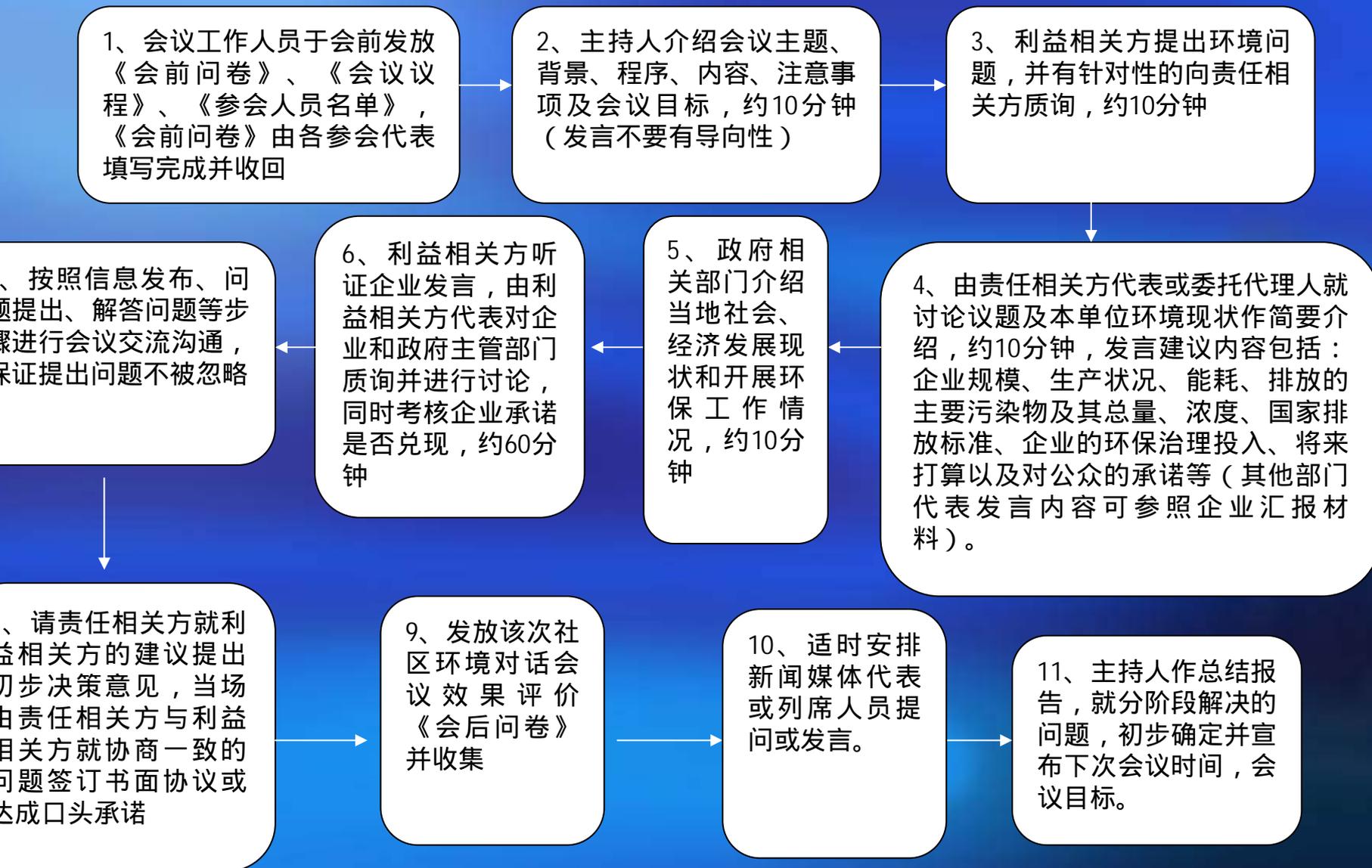
# 1、前期报道、宣传

- 宣传内容：对话项目的概念、意义、目的、实施方法和成功案例
- 宣传平台：电视、报纸、广播、社区网页、公告栏等

## 2、选取主题

- 选题原则
  - 公众关注
  - 难度适中
- 选题方法
  - 居民代表大会
  - 问卷、网络调查，走访
  - 从环境投诉中筛选

# (三)、会议实施流程



## （四）、会议效果评估及后续活动

### 1、评估方法：

- 通过会前、会后问卷调查数据分析对比，了解会议开展情况
- 在一段时间后再举办一次对话会议，讨论上次会议结果的落实情况

### 2、后续活动：

- 资料归档：作好会议资料留存、归档、上报、抄送工作，向有关部门及全社会公开，便于舆论与新闻监督
- 制度保障：适时出台《××地区社区环境圆桌对话会议实施管理办法》等，建立长效机制
- 经费支持：有条件的街道或社区，可从上级财政中申报项目经费，保证对话项目长期开展

# 对话会议流程图

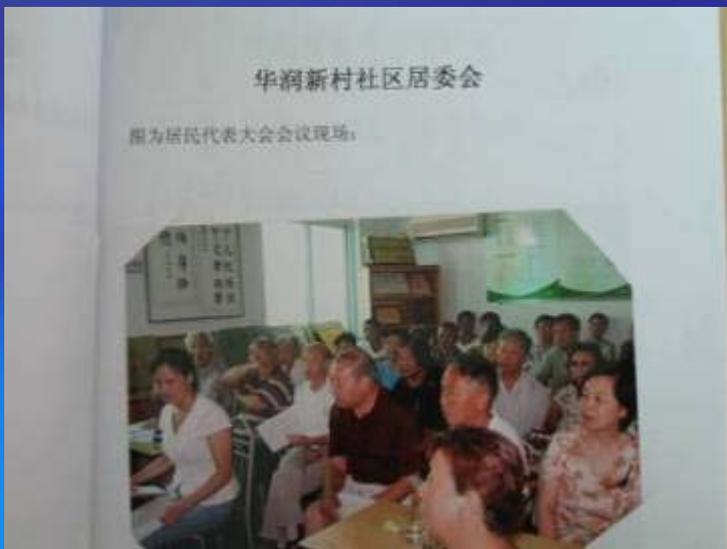




宣传对话项目



召开居民代表会议协商对话会议题  
确定并公示时间、地点，



居民代表走访责任相关方，收集资料



华润新村社区居委会

图为社区干部和环保京口分局领导走访责任方负责人：



居民代表和责任相关方会前会后沟通



召开对话会



参会代表应抽样科学、覆盖全面



就协商结果达成书面协议

# 信息通报

## 洋峰汽车装饰情况

洋峰汽车装饰美容于2007年7月在松州园社区31号楼临夹租了170余平方米的大厅开办了汽车装饰美容，共投资20多万元，于2007年9月开业，主要经营承接汽车外表的装饰和汽车内的装潢，设备有洗车机一台、打气泵一台，有高为50公分宽60公分的凹陷池，每天承接洗车10余辆，每天用水约半吨。

目前存在的环境问题：一是楼上居民反映洗车噪声扰民；二是洗车污泥堵塞下水道。

## 车之羽汽车装饰美容情况

车之羽汽车美容装饰于2006年3月在松州园社区33号楼租了一间320平方米的大厅开办了汽车美容装饰店，按照赤峰市汽车行业的标准，共投入资金60万元购置了设备，于2006年4月开业，主要承接汽车外表的装饰和汽车内的装潢，设备有洗车机一台、高压水刀一台、打气泵一台，我们每天承接洗车大约20余辆，每天用水1吨左右。

目前存在的环境问题：一是楼上居民反映洗车噪声扰民；二是洗车污泥堵塞下水道。

企业信息通报

## 松州园社区圆桌对话会议

### 会议议程

时间：2007.9.11 地点：松州园居委会会议室

- 一、主持人介绍会议目的、程序、内容及注意事项
- 二、居委会介绍松州园社区经济环境状况
- 三、企业代表汇报企业情况；洗车行代表
- 四、居民代表发言
- 五、企业代表、居民代表分别阐述治理污染改善环境状况的措施及决策意见，签订污染治理承诺书（说明：承诺书由三方签字，即企业为承诺方，居委会和居民代表为监督方）
- 六、总结
- 七、总指挥讲话

会议议程

## 赤峰市松山区锦绣社区 创建“绿色社区”情况简介

锦绣社区成立于2005年3月，辖区西至天义路，东至铁  
路，南至玉龙大街，北到旱山街；占地面积48万平方米，建  
面积42万平方米，气势恢宏的市党政机关综合楼，匠心独运  
玉龙广场和蒙古源流雕塑园等人文景观休憩休闲场所成为辖  
内亮丽的风景线，如花似锦的锦绣花园住宅小区和温馨典雅  
馨风雅居住宅小区点缀其间相映成辉，辖区的入住率、绿化  
硬化率分别达到80%、45%、95%，社区共有绿地面积21.6万  
平方米，水系3200平方米，各种名贵乔灌木植物2100余株，  
树亭台7处（座）；可供居民休闲、娱乐、健身的场所及会所  
11处30000平方米，现有居民1700户，9432人。

锦绣社区自成立以来，对环境工作高度重视，开展了“  
绿色社区”创建活动，取得了一定实效，2006年10月荣获“自  
治区绿色社区”称号。在赤峰市及松山环保分局领导和有关工  
作人员的指导下，我们了解到，“绿色社区”不只是“绿化社  
区”，它更是社区居民符合绿色文明的生活习惯、消费观念和  
道德观念，自觉践行绿色生活理念，共同建设绿色家园。

政府相关部门介绍

## 车之羽汽车装饰美容情况介绍

各位领导、各位居民代表：大家好！

我是车之羽汽车美容装饰的业主，我于2006年3月在松州园社区  
33号楼租了一间320平方米的大厅开办了汽车美容装饰店，按照赤  
峰市汽车行业的标准，共投入资金60万元购置了设备，于2006年4  
月开业。

我们的汽车装饰主要承接汽车外表的装饰和汽车内的装潢，设备  
有洗车机一台、高压水刀一台、打气泵一台，我们每天承接洗车大约  
20余辆，每天用水1吨左右。

由于楼上是居民住宅，并且和我们洗车行共用一个下水道，为了  
不影响楼上居民正常生活，防止下水道堵塞，我们设置了有高为50  
公分宽60公分的沉淀池，并且在下水道口安装了防沉淀网，确保了  
下水的通畅。

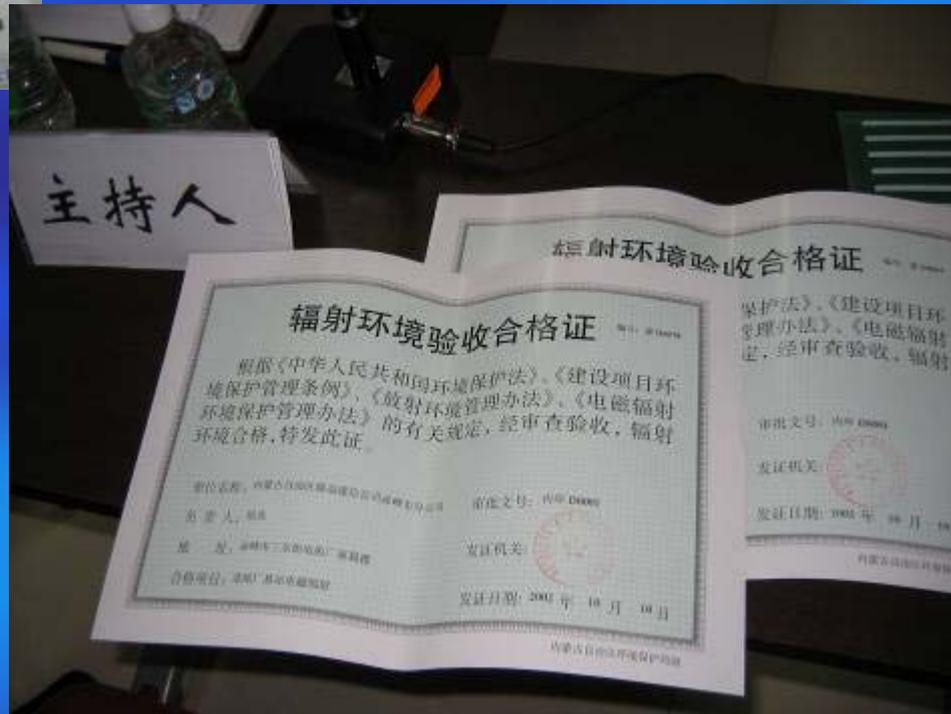
自开业以来，在小区物业、居委会和环保局的多次到我们洗车行  
进行检查指导，对存在的安全隐患及时给予纠正，为了不影响居民生  
活，给居民一个清静的空间又不造成对周围环境的污染，为此我们采  
取了一系列措施，主要有以下几个方面：一是防止噪声，近期我们经  
过一次整改，首先把墙上的高压水管全部拆下，从地面引出支架，又  
把机器的底座安装了缓冲胶块，制做了隔音箱，瓶子里面又加了一包

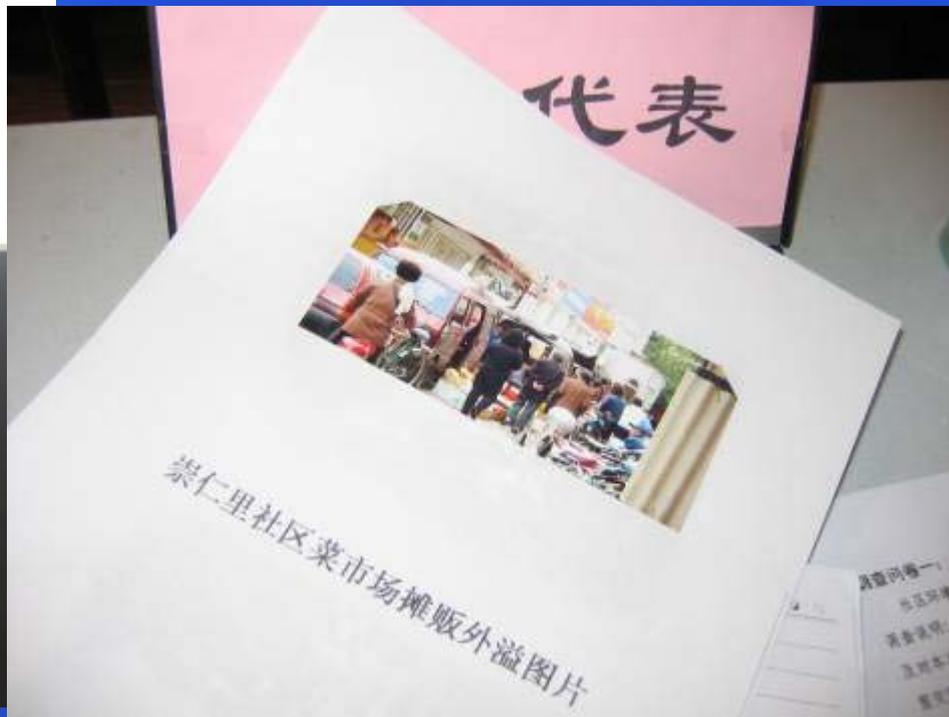
企业情况介绍



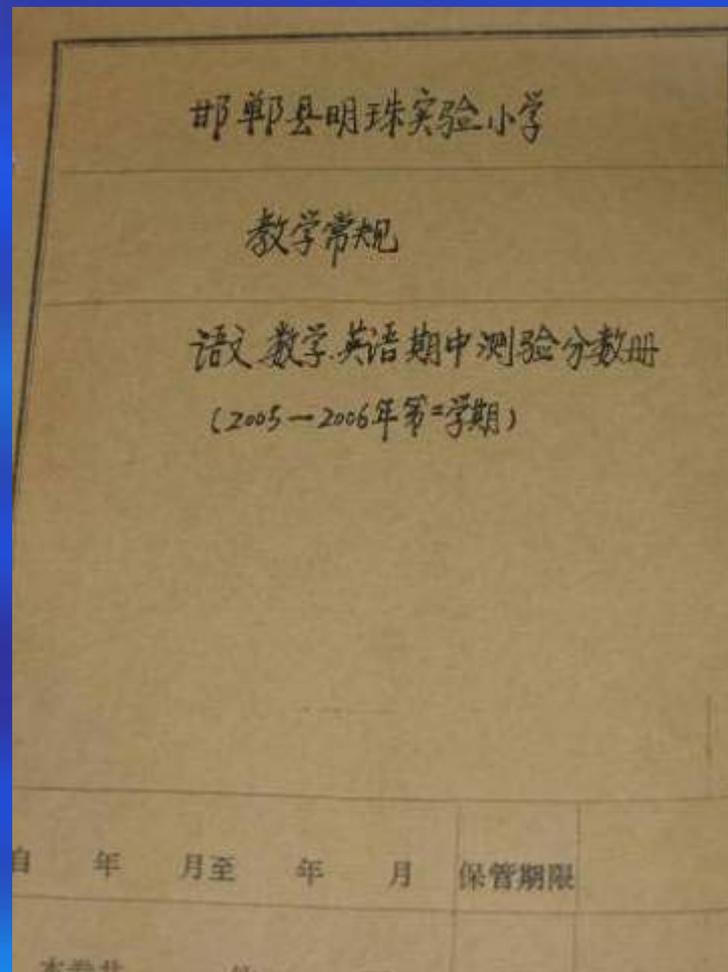
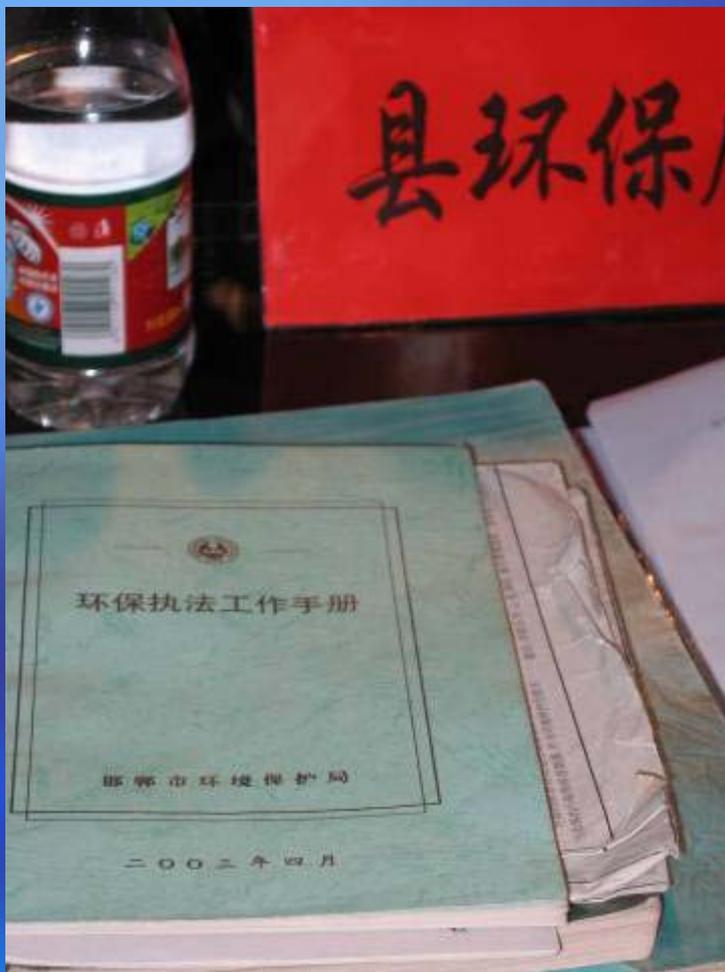
责任相关方的说明材料

居民的举证材料





发言应具备事实依据——利益相关方举证



责任相关方举证



邀请相关单位代表实地走访，实际了解各方发言是否属实，促进会议结果落实

## 承诺书

大唐润楼作为驻锦社区企业，对在社区内造成的环境问题负有责任。为改善环境，治理污染，现向社区居民做出如下承诺：

1. 安装油烟净化器，9月末安装完成并达到国家规定标准。
2. 减少噪声污染，使排放的噪声达到国家规定功能目标标准。

中译经纬

承诺方：(签字)

监督方：(签字)

二〇〇七年九月十一日

达成书面协议



# 四、新闻宣传口径

- 1、健全社会监督机制，企业要公开环境信息，对涉及公众环境权益的要听取公众意见，强化社会监督——《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》
- 2、建立健全环境保护公众参与机制，拓宽公众参与环境保护的渠道——《关于做好“十一五”时期环境宣传教育工作的意见》（环保总局、中宣部、教育部联合印发）
- 3、坚持以人为本，为社会各界参与环保工作提供途径和平台，保障公众的知情权、参与权、表达权和监督权，维护群众的合法环境权益和社会稳定——《关于做好“十一五”时期环境宣传教育工作的意见》（环保总局、中宣部、教育部联合印发）
- 4、实现政府行政管理与基层群众自治的有效衔接和良性互动。发挥社会组织在扩大群众参与、反映群众诉求方面的积极作用，增强社会自治功能——《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》（中国共产党第十七次全国代表大会上的报告）
- 5、将环境宣传教育工作与改善社区环境相结合，有力地提高社区居民及公众的环境意识及环境保护公众参与水平——《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》（胡锦涛同志于2007年10月15日在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告）
- 6、以社区为阵地带动相关单位提高环境质量，促进区域环境质量改善——《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》（胡锦涛同志于2007年10月15日在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告）
- 7、探索公众参与环境保护宣传教育的有效机制，积极引导、规范、促进社会各界依法、理性、有序、健康地开展环境宣传教育、环境维权、参与环保行动，广泛凝聚公众力量建设环境友好型社会，共同推进环保事业又好又快发展；——《2008年全国环境宣传教育工作要点》（国家环境保护总局办公厅环办〔2008〕10号文件 2008年1月31日印发）

## 第二、常见问题及建议

- 一、组织形式
- 二、主题选取
- 三、公示、宣传、广而告之
- 四、主持人与记录员
- 五、参会代表
- 六、会议结果及落实

# 一、组织形式

- 1、组织单位
- 2、指导单位
- 3、参与单位
4. 会议形式(群众开放大会/会议室)



← 南京.沿河社区



增加参会人数，扩大监督范围，  
促进信息公开和问题的解决

郑州.送变电社区 →

## 二、主题选取

### 1、选取方式

- 问卷、网络调查
- 居民代表大会
- 环境投诉

### 2、选取原则

- 受关注、易操作、可比较
- 从问题入手选社区，而不是先选社区再找问题

# 以前的主题选择经验

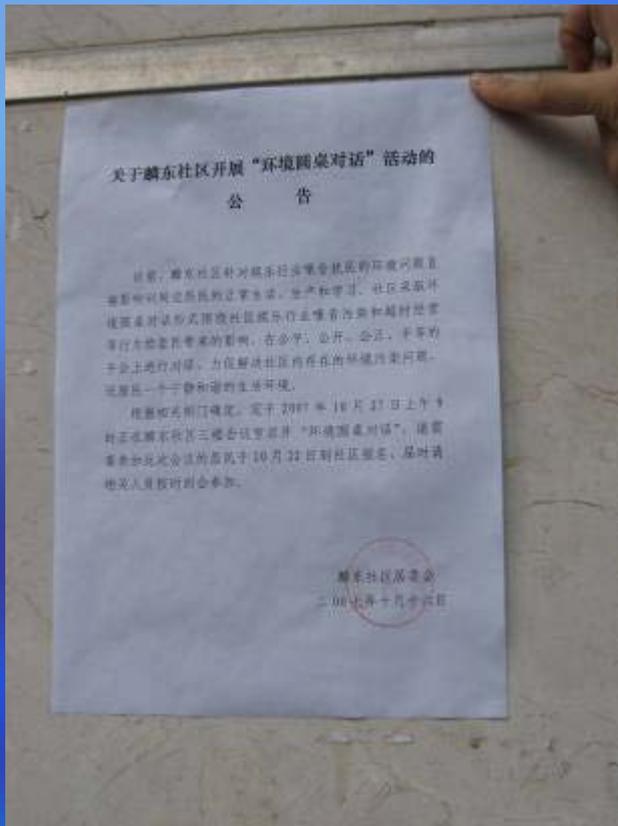
- 社区内的餐饮企业油烟污染
- 噪声
- 垃圾桶设置
- 社区河湖等水域污染和安全
- 养犬
- 市场占道和扰民
- 建筑工地环境污染破坏
- 非法交通运营管理
- 造纸厂搬迁\拆除工厂烟囱
- 歌舞厅噪声
- 洗车(污水和噪声)

### 三、公示、宣传、广而告之

- 1、对话项目的宣传（定义、意义、案例等）
- 2、具体某次对话会议相关情况于会议前7日进行公示（主题、时间、地点、参与各方人员组成）
- 3、会议记录抄送各方
- 4、会议结果的会后宣传公示

# 我国公众环境信息获取渠道

- 电视广播：60.7%(电视传播力最强)
- 报纸杂志：57.5%
- INTERNET：47.9%
- 社会宣传活动：29.4%(在总体公众参与率较低<50%的情况下,影响力有限)
- 工作：17.9%
- 亲友：14.5%
- 其他：1.9%



宣传、公示、广而告之



会议结果应广而告之，便于公众监督，扩大社会影响，促进结果落实

## 四、主持人与记录员

- 1、主持人的定位——到位不越位，引导不误导
- 2、较复杂的主题，用幻灯片或题板一一列出
- 3、记录员的分工
  - 完整记录
  - 客观提炼
  - 抄送各方
  - 协助主持



主持人、记录员

## 五、参会代表

- 1、比例均衡、抽样科学
- 2、提前准备发言，但发言内容应结合现场情况，切忌照本宣科
- 3、发言内容应具体，切忌空谈

要求参与项目的新闻媒体：

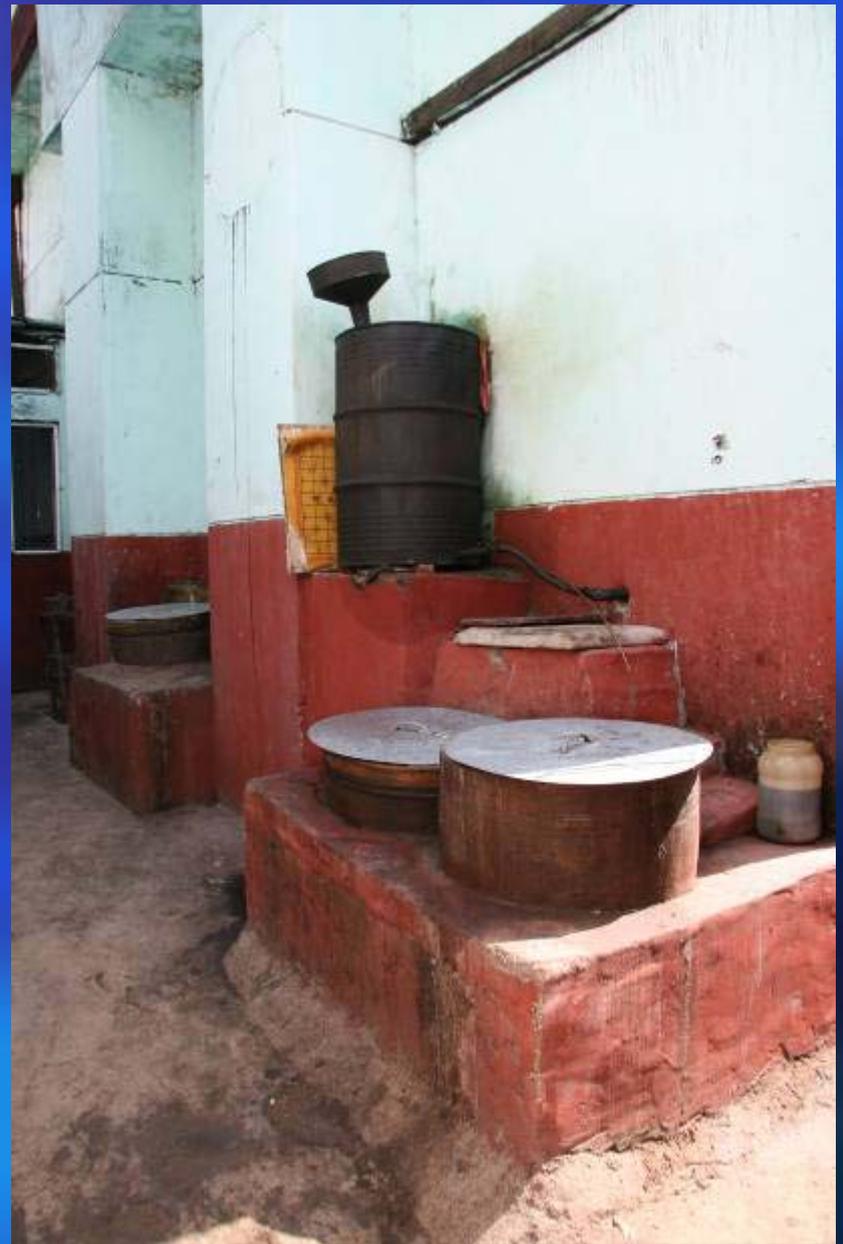
不迟到、早退，会间不安排采访，会议组织者可事先准备新闻通稿，引导媒体客观正面进行报道

## 六、会议结果及落实

- 1、可以提前准备，但不要提前打印
- 2、一个议题，两次对话
- 3、会议结果的广而告之
- 4、重在落实，要有后续监督单位和监督机制







## 赞环境圆桌对话会

—秦皇岛市海港区文化路街道红旗里社区居民代表王方起

站在台前心欢喜，说段快板表心意。爱心社区红旗里，万人的社区有名气。各项工作都出色，惟独甲已饭店不如意。餐饮垃圾无遮盖，蚊蝇猖狂鼠为患。油烟直排到庭院，居民掩鼻把家还。盛夏门窗不敢开，嗓子挨熏就发炎。社区多次找饭店，解决餐饮垃圾和油烟。老板只说一句话，解决污染有困难。

他认为：

饭店改制在眼前，饭店再开要换老板，投资万元治污染，没干几天就交权。5月26这一天，针对饭店污染源。社区主持圆桌会，请来各方代表座两边。

利益方：受害居民先发言，要求饭店治污染。

责任方：

饭店经理张老板，还是老调再重弹。环境污染我知道，解决问题有困难。

利益方：强烈要求治污染！

责任方：赔本的买卖我不干！

双方越辩越明显，会场僵持难周全。

环保局、街道办，最后发言拿意见：要还居民好环境，采取措施治污染。  
居民受害苦难堪，感动饭店张老板，老板表态添设备，彻底解决污染源。  
居民称赞张老板，各方代表把协议签，问题最终得解决，全体鼓掌会圆满。

圆桌对话模式好，各方当面来探讨。不用吵架不用闹，不用上访和上告。  
群众积极来参与，再难的事情也好搞，公平，公开又公正，化解矛盾路多条。  
政、企、居民互对话，这个办法实在高。

圆桌对话体现了：居民行使监督权，保护环境不污染；居民行使表达权，  
献计献策献方案；居民行使参与权，社区的事情居民管；  
圆桌对话好经验，希望坚持和完善。以人为本搭平台，社区管理创新篇。

# •对话常见问题及解决建议

- 会前宣传很重要
- 主题选取是关键（避免主题过于“空泛、大、小”，茶话会或无效率的争论）
- 与会代表的选取（注意各方均衡，避免变成批斗会或先进事迹报告会）
- 主持人协调、控制会场能力（避免跑题、激化）
- 举证
- 会议结果要走访并落实
- 资料注意归档、会后情况要广而告之

# 第三、规划与目标

## 指导思想：

- 由浅入深，切实解决公众身边的环境问题
- 由点到面，让社区环境圆桌对话真正成为推动公众参与的有效手段

## 具体工作：

- 不断扩大试点范围,继续对话项目
- 重点在国家表彰绿色社区中开展此项目

# 谢谢！

环保部宣教中心

[greencom@126.com](mailto:greencom@126.com)

TEL:010-84630877