

# 中国贸易、环境与可持续发展的前景

叶汝求

在经济日益全球化的今天，国际贸易对经济增长的推动作用越来越显著。同时，随着经济全球化的发展，由于不合理的经济秩序和不恰当的发展方式的存在，全球性的环境问题不断发生和发展。保护环境和发展贸易是社会和经济发展的两个重要方面，两者有着密切的联系。从贸易角度看，贸易的快速增长可以促进环保事业的发展，从环境保护角度看，加强环境管理会给许多产品尤其是有利于环境的产品创造巨大的贸易机会。但是，在一定条件下，贸易与环境也会是相互矛盾的。一方面，环境保护对贸易发展提出了新的要求，环境法规限制甚至禁止了许多产品的国际贸易；另一方面，如果不以可持续发展为基础，盲目增长的对外经济贸易也会对生态环境产生很大的消极影响。

## 中国对外贸易的发展

自改革开放以来，中国的国民经济快速发展，2000年提前实现了国内生产总值比1980年翻两番的目标，到2002年国内生产总值达到116694亿元，年增长速度为8%。随着国内经济的发展，中国的进出口贸易有了巨大的发展。1970年，进出口贸易额仅为45.9亿美元，1978年增加到206.4亿美元，“九五”期间由2808亿美元增加到4743亿美元，五年内增长了1.68倍，年均增长11%。2003年进出口总额达8512亿美元，比上年增长37.1%。中国在世界贸易中的排名由1995年的第十一位上升到第四位<sup>1</sup>。改革开放以来，中国对外贸易的增长率高于国民生产总值的增长率，进入九十年代以后，进出口总额与国民生产总值之比达到26%—43%，对外贸易在国民经济中占有举足轻重的地位<sup>2</sup>。

过去中国主要是一个农产品、原材料出口国，初级产品出口所占比重超过50%。进入80年代，出口工业制成品占总出口额的比重首次超过一半，为51.8%。以后逐步上升，1991年达77.5%。到1997年，中国经济水平有了极大提高，反映在外贸出口中，工业制成品所占比重已达到86.9%，初级产品所占比重下降为13.1%，到2001年，进一步下降到9.90%，出口产品中机电产品出口值已跃居第一位，出口产品附加值明显增加，出口产品结构日趋合理，出口产品的范围日益扩大<sup>3</sup>。

进口贸易的目的在于满足人民生活和经济建设所需，并受国内产业部门发展的影响。80年代初进口的食品量较多，1982年初级产品进口额占总进口额的比例达到39.7%。80年代中后期，在农村经济体制改革之后，城市工业体制也进行了改革，工业化和城镇化的进程加快，工业制成品进口上升。到1985年工业制成品进口达369.63亿美元，占进口总额的87.48%；到2001年达到1978.40亿美元，占进口总额的81.21%。

## 中国的贸易与环境政策法规

随着“九五”计划和2010年目标的确立，国家提出了实现主要奋斗目标必须完成两个具有全局意义的根本性转变：一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。对外贸易作为国民经济的一个重要组成部分，也必须适应新形势下经济发展的需要，走集约化、效益型的发展道路。

---

<sup>1</sup> 中华人民共和国海关统计

<sup>2</sup> 根据《中国统计年鉴》数据，中国统计年鉴出版社

<sup>3</sup> 根据相应年度《中国统计年鉴》和海关统计数据

## 对外贸易政策法规

中国对外贸易政策法规的基本方针和政策是：平等互利；鼓励出口；以质取胜；积极、合理、有效地吸收和利用外资；扩大对外开放程度、提高对外开放水平<sup>4</sup>。

目前已形成了以《中华人民共和国宪法》为基础，以《中华人民共和国对外贸易法》为主体的对外贸易政策法规体系。其他主要涉外经贸立法的有《中华人民共和国涉外经济合同法》《中华人民共和国外资企业法》《中华人民共和国中外合资经营企业法》《中华人民共和国中外合作经营企业法》《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国海商法》以及相关的条例等二十余部。

现行对外贸易的主要政策措施包括：配额、许可证和进口管理政策，增值税与出口退税政策，外贸经营权审批政策，外汇管理体制政策，以及海关政策等。

为适应加入世贸后的新形势，中国人大和政府加快了对相关法规规章的清理工作。在对外贸易方面，修订了一批法规，并颁布了《反倾销条例》、《反补贴条例》、《保障措施条例》、《货物进出口管理条例》、《技术进出口条例》等《对外贸易法》的相关配套法规。

## 环境政策法规

环境保护是中国一项基本国策，在加强环境保护的同时，制定了一整套环境保护政策法规，并建立了配套的运行机制<sup>5</sup>。

中国环境保护政策法规的基本原则是：经济建设和环境保护协调发展；污染防治与生态保护并重；综合防治、预防为主；谁开发谁保护、谁污染谁治理。

目前已形成了以《中华人民共和国宪法》为基础，以《中华人民共和国环境保护法》为主体的环境法规体系。针对特定的环境保护对象制定颁布了多项环境保护专门法以及与环境保护相关的资源法，包括《水污染防治法》、《大气污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《海洋环境保护法》、《环境噪声污染防治法》、《森林法》、《草原法》、《渔业法》、《矿产资源法》、《土地管理法》、《水法》、《野生动物保护法》、《清洁生产促进法》、《环境影响评价法》、《水土保持法》、《农业法》等。还制定了相关的环境保护行政法规三十多部和地方性法规六百多部。

环境标准是环境法规体系的一个重要组成部分，包括环境质量标准、污染物排放标准、环境基础标准、样品标准和方法标准。环境质量标准、污染物排放标准分为国家标准和地方标准。至今已颁布了 400 多项各类国家环境标准。

根据环境保护的基本原则，在工作实践中逐步形成了一系列具有中国特色并且行之有效的环境管理制度，包括：环境影响评价制度、“三同时”制度、排污收费制度、环境保护目标责任制度、城市环境综合整治定量考核制度、排放污染物核定制度、污染集中控制制度、污染限期治理制度、落后工艺和设备限期淘汰制度、危险废物处置行政代执行制度、污染物排放总量控制制度等。

## 影响贸易与环境的国际规则

### 国际环保公约

为了共同保护全球的环境，许多国家通过艰巨的谈判签署了大量双边和多边的国际环境条约。在 200 多个多边环境条约中，有 20 多个条约含有贸易条款，以贸易措施作为达到条约保护目标的手段，对控制对象的国际贸易产生了不同程度的影响，如《濒危物种国际贸易公约》、《保护臭氧层维也纳公约》及《关于破坏臭氧层物质的蒙特利尔议定书》、《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》、《生物多样性公约》、《联合国气候变化框架公约》及京

<sup>4</sup> 刘向东，中国经济贸易手册，经济管理出版社，北京，1994 年。

<sup>5</sup> 国务院环境保护委员会秘书处，中国环境资源政策法规，中信出版社，北京，1996 年。

都议定书、《关于在国际贸易中对某些危险化学品和农药采用事先知情同意程序的鹿特丹公约》、《生物安全喀特赫纳议定书》、《关于持久性有机物的斯德哥尔摩公约》等。<sup>6</sup>

### 世贸组织的有关规定

世贸组织的基本宗旨是促进自由贸易，其基本原则是非歧视、市场开放和公平贸易。世贸组织达成的各项多边协定是所有成员都必须遵守的规则。但是，由于世界各国经济和社会发展情况的巨大差异，为了兼顾不同成员的不同利益，世贸组织作出了一些例外的规定。在货物贸易和服务贸易领域分别规定了 10 种和 6 种一般例外措施。其中与环境有关的是为保护人类、动植物的生命或健康所必需的措施和保护可用竭的自然资源的措施。乌拉圭回合通过的《技术性贸易壁垒协定》和《实施卫生和植物卫生措施协定》明确规定，为了保护人类和动植物的生命或健康和保护环境，允许成员采取技术性措施和卫生措施。《技术性贸易壁垒协议》涉及范围广泛，几乎涉及所有行业，除与食品安全、动物卫生和植物卫生有关的领域实施卫生与植物卫生措施以外，其他所有产品的技术法规、标准和合格评定程序都受其管制。此外，在《农业协定》、《与贸易有关的投资措施协定》、《原产地规则协定》、《补贴与反补贴措施协定》、《与贸易有关的知识产权协定》、《服务贸易总协定》等也含有与环境有关的条款。

### 各国的环境管理法规、标准和自愿性环境措施

各个国家特别是发达国家的环境法规、标准、卫生检疫措施和自愿性的环境措施等对国际贸易有重大的影响。在国际贸易中引入环保规则，对保护全球环境起到了积极的作用，并且促进了新的贸易领域的发展，如绿色产品、清洁生产技术、环保技术与设备、环保服务等市场。但是，日益增多的对产品的环境标准，尤其是对生产过程和方法的环境要求，使产品的市场准入受到越来越多的限制，影响货物和服务的国际贸易。

中国主要贸易对象国与贸易有关的环境法规包括：空气污染防治法规、噪声污染防治法规、化学品管理法规、农药管理法规、废弃物污染防治法规、自然资源和动植物保护法规等<sup>7</sup>。另外，有的国家还颁布了一些与贸易有关的专门环境管理法规，如美国针对进口电子产品的《放射性健康安全管理法》，针对收音机、录音机、电视机等产生电波的器材的《通信修正法》，针对一些家用电器的《能源保护法》，与消费者安全有关的《可燃性纤维法》、《食品、药品、化妆品法》、《奶油进口法》、《公共卫生法》等。欧盟 2003 年 1 月通过的关于报废电子电气设备指令(Dir 2002/96/EC)和关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质指令(Dir 2002/95/EC)将对国外电子电气设备进入欧盟市场产生重大影响。

环境标准是环境法律、法规的具体体现，是执法的尺度和依据，法规与标准是密不可分的。国外针对产品的环境标准和要求层出不穷。由于各国的生产力水平不同，其环境标准也因此有很大差异。一般来说，发达国家的环境标准高于发展中国家的环境标准，且其涉及的范围较广，发展中国家要想达到发达国家的环境标准，就必须提高产品的技术含量、加强环境管理等，这就会导致产品成本提高。

主要的自愿性的环境措施有 ISO14000 标准、环境标志、清洁生产计划、生命周期分析和危害分析和关键控制点(HACCP)等。这些措施，实质上都涉及产品的生产过程与方法。许多发达国家正以生态和环境保护为由，对进入其市场的进口产品提出生产过程和方法的要求。对于许多发展中国家来说，生产中的环境管理相对薄弱，难以符合发达国家的要求。由

<sup>6</sup> 叶汝求等，环境与贸易，中国环境科学出版社，北京，2001 年。

<sup>7</sup> 王曦，美国环境法概论，武汉大学出版社，湖北，1992 年；中国技术监督情报研究所，日本、美国、欧共体技术法规查询手册，化学工业出版社，北京，1994 年；S.P.Johnson, The Environmental Policy of the EC, Kluwer Law International, 2<sup>nd</sup> Edition, 1995。

于生产过程和方法影响到出口产品的市场准入，因此引起了贸易界的广泛关注。

包装是国际商品贸易不可分割的一部分，包装在保护商品、方便储运、促进销售、便于消费等方面发挥着极为重要的作用。但包装制品在生产、运输、贮存、使用及消费过程中都有可能对生态环境造成负面影响，尤其是包装废弃物对环境的污染。许多国家，特别是发达国家相继颁布了有关包装的许多法律、法令，如欧洲共同体关于包装、包装废弃物的指令；德国关于包装废弃物减量和处置法令，美国的防毒包装条例、零售药物包装防污染新规定；加拿大的玩具安全法令；日本的包装新指引等。对一些天然材料生产的包装物要求专门处理，并进行卫生和动植物检疫，以防止动植物病虫害的传入。

## 贸易与环境关系中两个值得关注的问题

### 绿色贸易壁垒

绿色贸易壁垒是技术性贸易壁垒的一种形式，是指进口国以保护人类健康和生命，保护动物或植物的生命和健康，保护生态和环境为理由，对来自国外的产品进行直接或间接的限制，甚至禁止贸易的一种手段和措施。绿色壁垒的出现，反映出在国际贸易中对环境问题的重视，是世界贸易发展的一个新动向；但另一方面，有些国家以保护环境为名，其实是为了达到贸易保护的目的。这是贸易保护主义的反映，表现在：

(1) 违反关贸总协定关于自由贸易的原则，对进口商品的要求超过本国产品的要求；

(2) 进口国单方面颁布的环保法规、条例、技术标准等违背有关国际公约或贸易协议，给国际贸易制造了不必要的障碍。

不论是为了保护生态环境，还是为了贸易保护的目的，绿色壁垒在客观上都使某些产品的出口因达不到环境要求而受阻。

绿色壁垒有如下几个特点。一是广泛性。可以说，绿色壁垒几乎涉及所有的产品，包括初级产品、农产品、食品、工业品、中间产品、制成品等等。二是相对性和时效性。绿色壁垒一般只在一定时间内起作用，当出口商通过采取改进措施，使产品能满足进口国的要求后，绿色壁垒就被克服。三是难以区分措施的合理性。实施绿色壁垒不外乎如下两个目的：保护生态环境和人类及动植物的安全或者是保护本国的市场。即使是因为第二个目的，通常也宣称是为了保护生态环境，或人类的健康、动植物的安全，从而使绿色壁垒的合理性和歧视性难分。四是推动技术进步的作用。严格的环境标准与环境要求是绿色壁垒的主要内涵，冲破壁垒必须依靠科学技术的进步，有时还要进行产业结构调整，因此可能起到推动技术进步的作用。

### 生产过程和方法 (PPM)

在贸易与环境的关系方面，生产过程和方法是一个十分复杂的问题。一切产品在进入市场之前，都要通过工艺过程和生产方法来制造。根据对产品的影响，生产过程和方法与最终产品的性能可能相关或不相关。按照世贸组织的非歧视原则及相应的关于最惠国待遇和国民待遇规定，任何国家的类似产品都不应受到区别对待。世贸组织对于类似产品并没有专门的定义，一般是根据产品的用途、性能、特性，包括产品的可替代性来确定。因此，只要生产过程和方法不影响产品的用途和性能，与产品不相关，就不应对不同生产过程和方法的产品作区别对待。但是目前已出现不少基于生产过程和方法的贸易争端的事例，最典型的是 1990 年美国以墨西哥的捕捞方法危害海豚为由，禁止墨西哥的金枪鱼及其制品的进口<sup>8</sup>。不同的生产过程和方法对环境会产生不同的影响。从保护环境的角度应鼓励不对环境造成不利影响的生产过程和方法，但是根据生产过程和方法而采取有区别的贸易措施却会引发出许多国际

---

<sup>8</sup> 见注 6 第 6 页。

贸易的问题和争端。尤其是发达国家和发展中国家之间，由于生产技术水平和管理水平之间的差异，如果用发达国家的标准对发展中国家的进口产品提出生产过程和方法的要求，就会对发展中国家出口产品造成市场准入的困难，同时也容易为贸易保护主义所利用。此外，生产过程和方法的影响因不同国家的不同条件和不同的发展优先领域不同，有时还涉及复杂的跨界环境问题，因而更增加问题的复杂性。

## 国外环境措施对中国外贸的影响

2002年中国的主要贸易对象国和地区按贸易额依次为日本、美国、欧盟、香港、东盟、台湾、韩国、俄罗斯、澳大利亚和加拿大；主要出口市场为美国、香港、日本、欧盟、东盟、韩国、台湾省、澳大利亚、加拿大、和俄罗斯<sup>9</sup>；大多数为发达国家和地区。中国的出口贸易主要受这些发达国家和地区环境和贸易措施的影响。国际环保公约的影响主要反映在公约的控制对象，受影响的产品和行业相对集中。世贸组织有关的措施对中国外贸的影响主要反映在与主要贸易对象国和地区的贸易关系中。相对于发达国家，中国的环境管理水平、产品的环境要求要低一些，在许多商品的环保标准上存在一定的差距。环境标准达不到进口国的要求已成为我国一些商品出口受阻的重要原因。

以农产品和食品为例，中国只规定了62种农药在食品中的最高残留量，而日本规定了96种，美国规定了115种，欧盟规定了350种，加拿大规定了87种。许多发达国家还对不同食品规定了不同农药的最高残留量，如日本规定了大米52种农药的最高残留量；美国对梨果类水果规定了128种农药残留量标准，甚至桔、糠及牧草饲料也规定了123种；德国对蔬菜水果类规定了168种农药残留量标准。而中国对不同种类食品中不同农药的最高残留量的规定还很不完善。对机电产品贸易影响较大的环保法规主要为防止空气污染、噪声污染防治、电磁污染防治、节能等的有关法规。欧美、日本环保法规，对中国机电产品的出口造成了不少限制和困难。纺织品和服装出口的主要障碍是配额和原产地限制等贸易壁垒，但环境要求逐步成为纺织品贸易中的一个重要影响因素。如欧盟理事会通过的《关于禁止使用偶氮类染料指令》、国际上的普遍认可的Oeko-Tex100纺织品认证标志等，给我国纺织、印染和染料以及服装的生产及出口造成很大压力和影响。欧盟、日本和美国对我国出口产品实施技术性贸易壁垒较多，而且有时还带有歧视性，贸易保护主义色彩浓厚。

商务部的一项调查表明，国外技术性贸易壁垒对中国出口的影响日益加剧。2002年，中国有71%的出口企业遭遇到国外技术性贸易壁垒不同程度的限制，有39%的出口产品受到不同程度的影响，造成的损失逾170亿美元，相当于全年出口总额的5.2%。而2000年相关数字分别为66%、25%和110亿美元<sup>10</sup>。

以进口国环境和技术条件为基础或与生产工艺有关的标准，对发展中国家的生产企业来说就意味着费用增加，技术要求和标准水平越高，费用也越高。所有这些费用，必然会影响许多企业的出口产品的竞争力。对于中国来说，如果其企业的出口产品不能满足进口国的环境管理要求，则其产品的出口市场就有缩小的可能。

然而，发达国家较严格的环境管理措施也可能给中国的外贸发展提供机遇。中国社会和经济的发展以可持续发展为基本战略，要求变传统的粗放型的发展模式为集约型的发展模式，提高资源利用效率，降低消耗，加强生态环境保护。因此，从积极的意义上说，严格的环境管理要求会促使国内涉外企业加强环境管理，采用新技术、新工艺，以降低能耗与原料消耗，开发绿色产品，从而提高产品的竞争力。这既有助于克服绿色壁垒，也符合可持续发展战略的要求。

针对国际贸易中的环境管理要求，有关管理部门已采取了一系列的措施，包括推行

<sup>9</sup> 中华人民共和国海关统计

<sup>10</sup> 国际商报报道，中新网6月10日电

ISO14000,开展环境标志认证,推广清洁生产工艺,开发绿色产品,建立绿色包装体系,加强进出口商品的检验和检疫等等。中国从1996年开始实施ISO14000环境管理体系认证计划,并建立起相应的认证和认可管理制度。到2001年底,已有1300多家企业和组织机构通过了ISO14000环境管理体系的认证。环境标志产品认证计划始于1993年。到2001年已发布44项环境标志产品的技术要求,目前全国共有150多个厂家的400多种产品获得环境标志认证。绿色食品是中国的绿色产品中重要的一类。现已开发的绿色食品产品涵盖了农产品分类标准中的七大类29个分类,相当一部分绿色食品已成功进入了日本、美国、欧洲、中东等国家和地区市场。在绿色食品的基础上,进一步发展了有机食品。目前,经认证的有机食品已有近100个品种。其中很多产品出口美国、加拿大、日本、欧洲等地,1997年出口额达800多万美元。

## 中国加入世贸组织对中国贸易、环境与可持续发展的影响

加入世贸组织是中国深化改革,扩大开放,建立社会主义市场经济体制和发展经济的需要。加入世界贸易组织意味着中国进一步融入全球经济一体化的进程,并将对中国的经济和社会发展产生深刻的影响。

中国加入世贸组织,要承担降低关税、取消不符合世贸组织规则的非关税措施和开放国内市场、放宽市场准入的条件和领域等义务。中国在2000年的关税为15%,2005年的关税将降至9.44%;中国将逐步开放国内市场,包括工农业产品和服务业市场。在农业方面,取消出口补贴,国内支持为农业产值的8.5%;关税由22.1%降至17%,有些产品降至14.5-15%;对小麦、玉米、大米、棉花、大麦、羊毛、糖、棕榈油及菜油实施关税配额。

### 加入世贸组织有助于产业结构的调整,解决结构性的环境污染问题

中国的经济和产业结构将会因加入世贸组织而发生深刻的变化,加入世贸组织将影响资本、劳动力、资源和环境等生产力要素的组合,对社会和经济的影响是多方面的。

经济全球化和贸易自由化将促进世界范围内产业结构的重组。在这一过程中,中国将获得加速发展的机遇,也将面临激烈国际竞争的挑战。市场开放、贸易结构和贸易量的变化将导致中国经济结构的巨大变化,从而导致环境的变化。

中国的总体环境状况主要取决于经济和产业结构、主要产业的技术和装备水平。目前在中国的产业结构中,第二产业所占的比重约50%,第三产业的比重较低,约占30%。在工业制造业中,能源密集行业的比重达35%左右。近年来,中国的高新技术产业发展较快,但经济发展相当程度上还依靠传统产业。传统产业,尤其是资本密集型产业,如冶金、化工、机械等大多处于设备老化、技术落后的状况,存在资源消耗和污染水平高的问题。

中国的农业在资源、规模、效益方面一般与世界水平有一定的差距。产业结构中,粮、棉、油等土地密集型的产品占主导地位。农业生产和经营主要以农户为基本单位,产业化与规模化水平和科技含量都较低。农业生产劳动成本虽然低廉,但生产率低,化肥、农药投入高,利用效率低,流失量大,导致严重的农业面源污染。

加入世贸组织使中国有可能更好地利用全球的资金和技术资源,利用国内外两个市场,根据自身的比较优势,更有效地配置资源,为解决结构性的环境污染和生态破坏问题提供历史性的机遇。

加入世贸组织后,中国的市场将进一步开放,中国的企业将面临国内和国际市场的激烈竞争,这就促使企业必须提高技术水平,改进企业管理,建立现代企业制度,以提高竞争力。这对中国的产业结构调整和优化将起到很大的促进作用,而国外先进技术和和管理经验的引进则进一步推动这一进程,有助于形成一种资源和能源高效利用,低环境损害的经济发展模式。

通过产业结构调整,第三产业在国民经济中的比重将会较大幅度地提高,劳动密集型产

业将进一步扩大,知识密集型的高新技术产业发展速度加快,资源和能源强度高的传统产业的比重将逐步下降,工业单位产值污染物排放量降低,从而有可能解决长期存在的结构性工业污染问题。

在农业产业结构调整中,将根据地区特点和比较优势,优化农业生产布局。在保证国家粮食安全的前提下,引导一些地区的农业由粮油棉等传统农作物生产向有一定比较优势的非土地密集型产业,如畜产品、水产品和园艺产品等转移。在参与经济全球化的过程中,利用国际和国内两个市场,通过自由贸易,除了适当进口土地密集型的基本农产品外,应增加进口稀缺资源和高环境成本的产品,如木材、石油等。这将有助于缓解人口增长和经济快速发展对资源和环境的巨大压力,有助于推进防护林建设、水土保持、荒漠化防治、退耕还林还草等生态保护和建设工程,也有助于逐步解决农业化肥和农药的面源污染问题。

#### *加入世贸组织将促进环境管理的改革和完善*

中国的法律、法规 and 政策的制定,政府的管理体制、行政观念和行 为是在计划经济体制下长期形成的,有许多与以市场经济体系为基础的国际通行规则不协调之处。加入世贸组织首先对政府管理造成冲击,促进政府的管理逐步与国际接轨。改革开放以来,中国已初步完成了从计划经济向市场经济的转变,初步建立起有中国特色的社会主义市场经济体制,相应的法律、法规体系也将初步形成。在全国范围内法制的统一实施是法制建设的一项基本原则。根据“入世”的承诺,中国将对涉及货物和服务贸易、与贸易有关的知识产权、与贸易有关的投资措施等方面的有关法律法规以及行政、司法程序进行修改和调整,需要制定或修改的约 40 件,占全部法律、行政法规的比例很小,大部分已列入立法规划。加入世贸组织对这些法律法规的修改制定起到了促进作用<sup>11</sup>。在环境保护方面,同样需要对在计划经济体制下制定的环境保护法律法规和形成的管理制度进行一定的调整和修改,以适应国际通行的规则。环境政策法规要符合已签署的国际环境协议的规定,同时要遵循世贸组织的基本原则和规定。

根据中国加入世贸组织议定书,中国政府已在官方刊物和网站上公布作为技术法规、标准或合格评定程序依据的所有正式或非正式标准,向世贸组织通知所有有关卫生和植物卫生措施的法律、法规及其他措施。《中华人民共和国国务院公报》除公开发行外,其发放范围已扩大到最基层的行政组织,使企业和个人能够容易地获得政府发布的包括环境方面的政策法规信息。

环境标准是执行环境法规的主要尺度,对进出口贸易和引进外资有重要的影响。中国的环境标准总体上是向国际标准靠拢的,但是与世贸组织的要求和国际标准的水平仍有差距,尤其是在法律的实施和执行上。

加入世贸组织将促进中国市场经济体系的加快建立,有利于在环境管理中更多地采用经济手段,如环境税费、排污交易、风险抵押金等。经济手段与行政命令的手段相互补充,将会提高政府环境管理的效率。透明度的增强有助于公众环境意识的提高,促进公众的参与。预计环境社团组织将更加活跃,对政府的环境管理起到监督和促进作用。

#### *加入世贸组织为环保产业的发展带来挑战与机遇*

中国的环保产业是随着环境保护工作的发展,在改革开放以后逐步发展起来的,目前已形成包括环保产品生产、技术开发、环保服务、资源综合利用、生态保护等方面的产业部门。但是,中国的环保产业还处在发展的初级阶段,总体技术水平与国际先进水平仍有一定差距,主要产品中,达到当前国际水平的不到 4%,80 年代水平的约 20%,仍有 35%左右的产品仅相当于发达国家 60 年代的水平;产品的标准化和系列化程度低,长期以来没有统一的标准,

---

<sup>11</sup> 乔晓阳,加入 WTO 对我国法制建设的影响,人民日报,2002 年 3 月 27 日。

影响了环保产业的专业化和社会化生产；企业规模小，在全国 9000 多家环保企业事业单位中，大型的只占 4.3%；环保市场不规范，服务市场不健全，存在地方保护的现象，对产品进行重复认定或行政指定，同时，存在不正当的市场竞争。总体上说，中国的环保产业还不能适应环保事业发展的需要<sup>12</sup>。

“十五”期间，环境保护的力度将显著加强，环境保护的投入加大，预期将达到 GDP 的 1.3%以上，环保市场十分广阔。市场开放和国外企业的进入将使国内的环保企业遭遇激烈的竞争，但同时也使企业有机会获得国外的资金、先进的技术和管理经验，有利于环保产业和产品的技术进步和结构调整。中国的环保企业在劳动力资源上具有优势，在脱烟除尘、水污染治理、固体废物处理处置、噪声与振动控制等方面技术达到较高的水平，同时，中国的环保企业在了解国情、市场需求、熟识政策、信息渠道等方面具有优势。今后，还应促进环保企业的合资或合作经营和技术合作，这将是“入世”后环保产业发展的一个重要方向。

中国环保设施的运营和管理尚未进入市场化的轨道。污染治理设施一般由排污企业自行建设和运营管理。一般说来，许多治污设施不会给企业带来直接的经济效益，不被企业重视。公共性的污染治理设施则由政府投资建设，并拨款给事业单位运营。由于污染治理设施的运行和管理没有实施专业化和社会化服务，因此效率低、成本高，成为企业和政府的负担。近年来，在政府的倡导下，污染治理的专业化和社会化方式开始发展起来，排污企业以及公共性的污染治理设施由环保服务公司承包进行社会化运营。“入世”后，国外的环保服务企业的进入将会加快治污设施专业化和社会化运营的进程，促进环保市场的形成和发展。市场经济体系的建立和完善，以及法规和标准的统一实施将促进环保市场的规范化，地方保护和不正当竞争的现象将会得到克服，为环保产业的健康发展提供良好的条件。在其他环境服务领域，如环境技术开发、工程设计和施工、环境影响评价、环境咨询、培训等，中国的潜在市场巨大。

## 促进贸易与环境的协调发展

为使贸易发展与环境保护相互协调，促进经济和社会的可持续发展，应：

- 加快转变经济发展模式，注意协调经济社会发展与环境保护的关系，抓住经济结构调整的时机，发展高新技术产业，对传统工业进行技术改造，促进产业结构向高效率和低污染的方向发展，促进长期存在的结构性工业污染问题的解决。在农业产业结构调整中，优化农业生产布局，引导一些地区的农业由粮油棉等传统农作物生产向有一定比较优势的非土地密集型产业，利用国际和国内两个市场，适当进口土地密集型的基本农产品，以退耕还林还草等生态保护和建设工程，逐步解决农业化肥和农药的面源污染问题。
- 制定出口可持续发展战略，建立可持续发展的出口商品结构，把出口结构调整和优化与国家的产业结构调整和优化结合起来，降低能源与原材料消耗，提高出口产品的环境竞争力；减少或限制不利于自然生态和资源保护或附加值小的初级产品的出口；进一步完善绿色食品和有机食品标准体系和认证制度的建设和管理，积极发展绿色食品和有机食品的生产及其出口。重视环境标志产品的开发，积极促进国际相互承认，鼓励有条件的企业申请主要贸易对象国的生态标志。
- 制定进口可持续发展战略，调整进口商品结构，积极引进国外先进的技术和设备、适用的清洁生产技术和环境保护设备。为了切实保护国家的生态环境及人民、动植物的安全与健康，应根据世贸组织的规则和国际贸易规范，加强进口商品检验和检疫力度，防止危害人民及动植物安全的产品进入中国市场。

<sup>12</sup> 王心芳，环保产业，《中国可持续发展战略研究》，刘江主编，中国农业出版社，北京，2001年，337-361页。

- 改革和完善环境与贸易政策法规体系，在环境管理中加强经济手段的应用。加强企业的环境管理，提高产品的环境标准，以提高产品的国际竞争力，应尽可能使国家的环境标准和国家质量标准与国际标准接轨。
- 在政府加强生态和环境保护工作，加大环保投入力度的形势下，充分利用“入世”带来的机遇，调整环保产业的发展规划和计划，利用好国内和国外两个市场，引进和发展新技术、新产品，推动环保产业发展。
- 在国家有关部委之间及中央和地方政府之间，特别是外经贸和环保以及质检部门之间建立有效的协调机制。充分发挥政府部门信息中心和行业协会的作用，收集和研究的国际和主要贸易对象国和地区的技术法规、标准、认证要求、检验检疫措施、环保法规和管理要求等信息和动向，及时提供给有关部门和企业，帮助企业克服国际贸易中的技术性贸易壁垒。