

# 太阳能应用推广引入新技术 新机制 分析及策划

——思奈新能源有限公司商业计划

北京大学2008年春季Bell绿色课程 太阳能研究小组

陈崇迎 高杰 潘培 廖松强 王庶 吴平 吴应超 熊林 张宝刚 张娜 赵春红

特别感谢：李刚强

# 内容提纲

- 1 执行总结
- 2 项目背景
- 3 竞争分析
- 4 公司战略
- 5 市场细分与定位
- 6 市场营销策略
- 7 投资分析
- 8 财务分析
- 9 机遇和挑战
- 附录
- 后期计划介绍

# 1 执行总结

- 1.1 公司概况

思奈新能源有限公司是一个正在计划筹办的公司，公司拥有相关薄膜太阳能电池专利技术，致力于为用户提供清洁、高效的太阳能电力，改变现有不合理的能源格局。

公司定位：太阳能光伏电池及组件生产商、光伏照明系统服务商，相关CDM项目申请集成服务商。

# 1 执行总结

- **1.2 公司社会责任、文化**

以提高公众环保意识，促进环保节能可持续发展为社会责任；以绿色文化为公司核心文化。

- **1.3 产品**

本公司产品是基于纳米技术的薄膜太阳能电池，能大幅降低成本，适合规模生产推广。

- **1.4 市场**

- **1.5 投资与财务**

- **1.6 组织与人力资源**

# 2 项目背景

- **2.1 行业分析**

- 2.1.1 国际光伏行业背景**

- 化石能源储备的有限性，目前过度开采引起资源匮乏以及大量应用所造成的全球环境污染、生态变化、气候变化等问题日益突出。

- 2.1.2 中国能源格局**

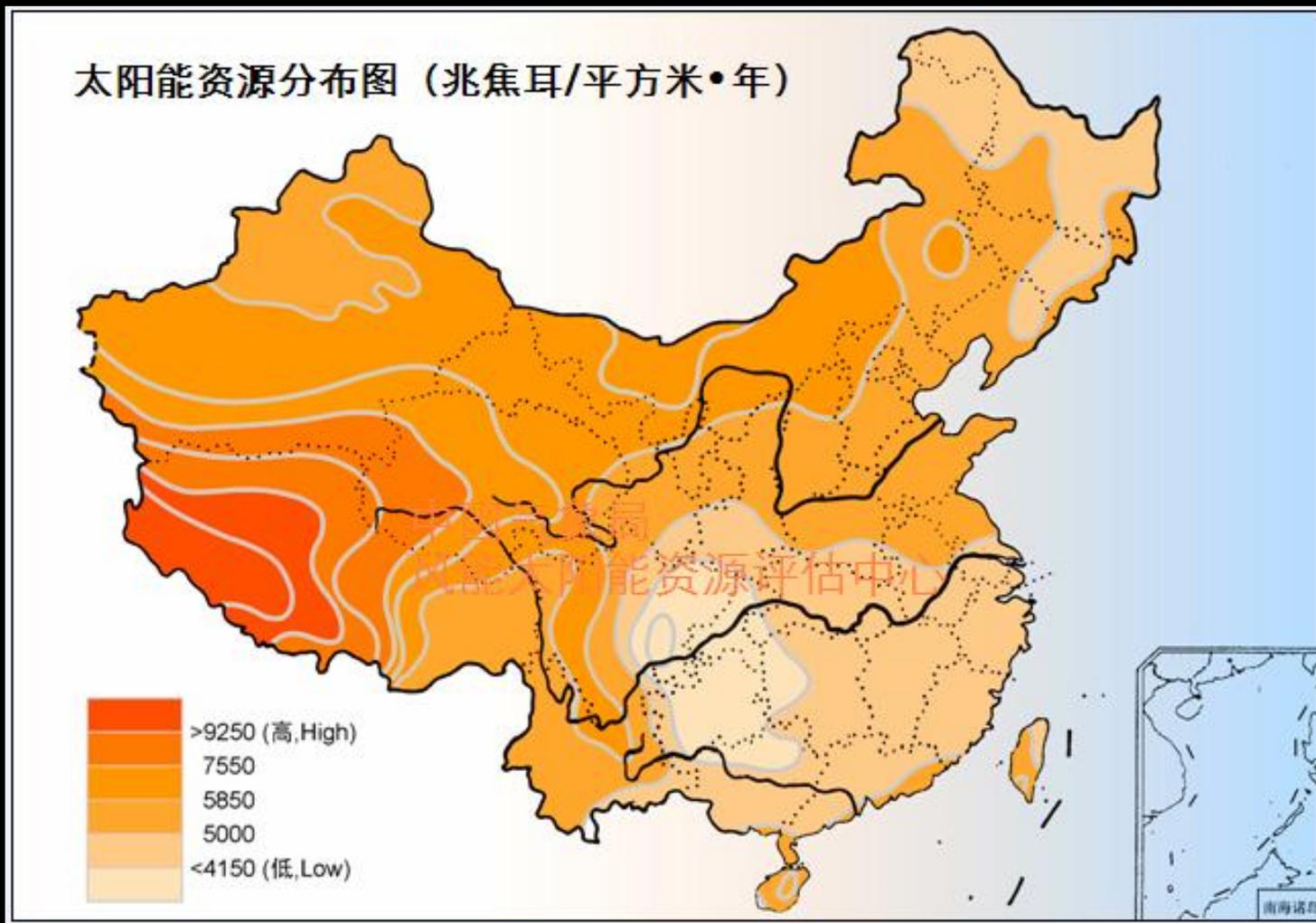
- 传统能源煤、石油、天然气等仍占据主导，新能源所占比例相对较低。

- 2.1.3 电力缺口**

- 我国能源需求持续增长，电力缺口大；  
光伏电池安装容量相对较低。

# 2 项目背景

## 2.1.4 中国太阳能资源现状



来源: 中国风能太阳能资源评估中心网站

# 2 项目背景

- **2.2 产品概述**

- 2.2.1 产品介绍**

- 基于纳米技术的薄膜太阳能电池，有别于传统的晶硅电池。

- 2.2.2 电池结构**

- 薄膜纳米晶体太阳能电池主要包括基底和光电转化薄膜两部分。

- 2.2.3 产品优势**

- a. 薄膜结构，耗材降低，削减成本；**

- b. 应用范围广；**

- c. 对光阴影不敏感；**

- d. 可在很宽温度范围内正常工作等。**

- 2.2.4 成本核算**

- 可降至目前国内主要光伏企业硅电池成本的**2/5**。

# 3 竞争分析

- **3.1 光伏发电在传统能源格局中的发展前景**

目前无论从中国还是国际形势来看，传统能源在短期内依然会是能源供应主体。但在绿色文明发展的大背景下光伏发电将成为国家电力缺口的重要补充。

- **3.2 目前市场竞争分析**

- 3.2.1 中国当前光伏市场组成**

- 3.2.2 国内光伏企业竞争态势**

- 3.2.3 国外企业未来对中国市场的威胁**

# 4 公司战略

- **4.1 公司愿景**

倡导绿色环保能源消费新观念，提供低廉可再生能源，改变不合理能源结构，促进人类可持续发展。

- **4.2 公司目标**

以高新技术推动太阳能技术产业化，大力普及太阳能技术的应用，依靠技术创新、管理创新、市场创新树立公司行业领先地位

- **4.3 公司战略**

初创期、发展期、成长期、稳步成长扩展阶段

# 5 市场细分与定位

- **5.1 市场细分**

- **5.2 目标市场**

  - 5.2.1 光伏路灯照明**

  - 5.2.2 建筑中的公用照明电力供应**

- **5.3 市场定位**

太阳能光伏电池及组件生产商、光伏照明系统服务商，相关CDM项目申请集成服务商；

公司致力于以优质产品、先进技术引领国内太阳能光伏电池的发展。

# 6 市场营销策略

- **6.1 产品**
  - 6.1.1 产品整体概念  
核心利益、支持利益、附加利益
  - 6.1.2 产品发展规划
- **6.2 价格**

针对国内市场情况，结合公司发展战略，公司在不同的发展阶段采取不同的定价策略。
- **6.3 销售渠道**

公司在不同的阶段将采取不同的渠道方式。
- **6.4 促销**
  - 6.4.1 广告
  - 6.4.2 营业推广
  - 6.4.3 其它方式
- **6.5 公共关系**

# 7 投资分析

- 7.1 股本结构与规模
- 7.2 投资收益
  - 投资收益高
  - 投资回收期短
- 7.3 风险分析
  - 承担风险能力较强

# 8 财务分析

- 8.1 财务报表
- 8.2 财务报表分析
  - 销售及利润增长较快
  - 能承担一定的不确定性风险

# 9 机遇和挑战

- 9.1 机遇

由：传统能源供应不足、能源消耗、环境问题、相关政策等所带来的机遇。

- 9.2 挑战

由：实力企业、产品相对缺点、新领域中对产品的考验等所带来的挑战、风险。

- 9.3 应对挑战的措施与方法

合作

# 附录

- 附录一：主要目标市场容量估算
- 附录二：**CDM**介绍及碳交易收益
- 附录三：关于实施《节约能源——城市绿色照明示范工程》的通知

# 后期计划介绍

- 宣传计划
  - 网站建设
- 考察调研计划
  - 太阳能相关展览会
  - 保定考察
  - 内蒙考察
- 其它实际运作
  - 与相关政府部门、研究单位、商业机构、投资机构联系

谢谢！

欢迎交流讨论！