



PSA PEUGEOT CITROËN
PSA PEUGEOT CITROËN

可持续发展与减少温室效应的气体排放 标致雪铁龙集团的经验

乐万年
2008年3月



1. 为什么标致雪铁龙集团要执行可持续发展政策？

2. 汽车工业面临的挑战

3. 减少二氧化碳排放的措施

4. 成果

1. 为什么标致雪铁龙集团要执行可持续发展政策？

2. 汽车工业面临的挑战

3. 减少二氧化碳排放的措施

4. 成果

三重目标：经济、社会、环保

增长、赢利性、协调治理

经济

环境

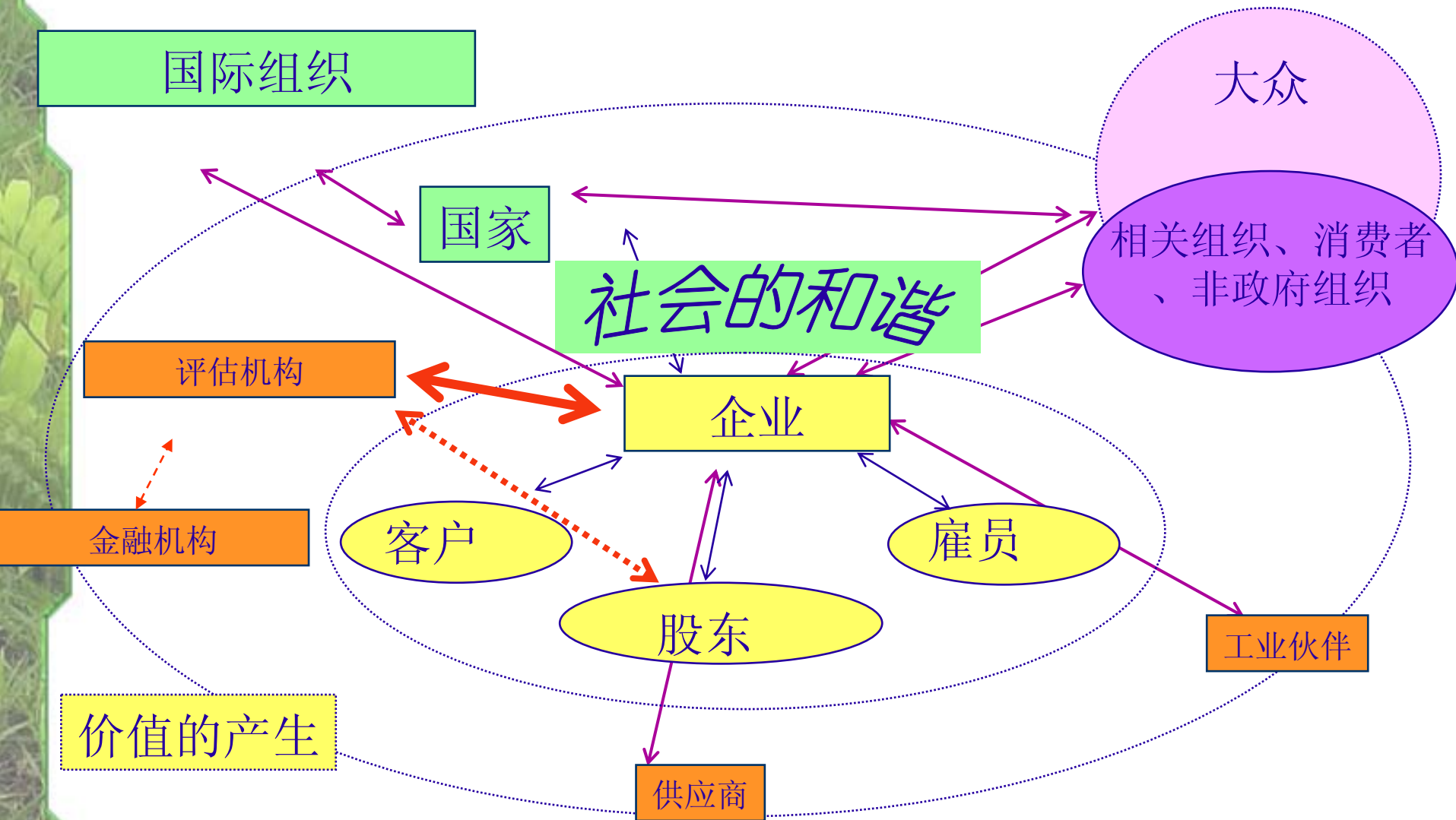
社会

从长期考虑的自然资源

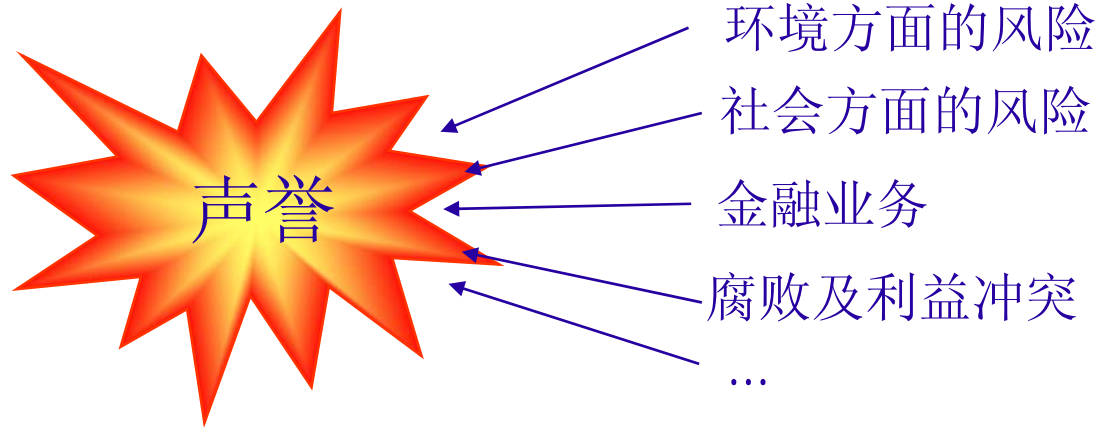
公平参加工作的权利

这种目标需在日常生活中逐步实现

可持续发展计划的实施



声誉组成部分及其对声誉的影响



- 股东
 - 股市行情
 - 股民对股市的反应
- 客户
 - 抵制产品
 - 按印象、意愿选择商品
- 雇员
 - 激励杠杆、跳槽



例如：
安然公司
耐克
...

1.为什么标致雪铁龙集团要执行可持续发展政策？

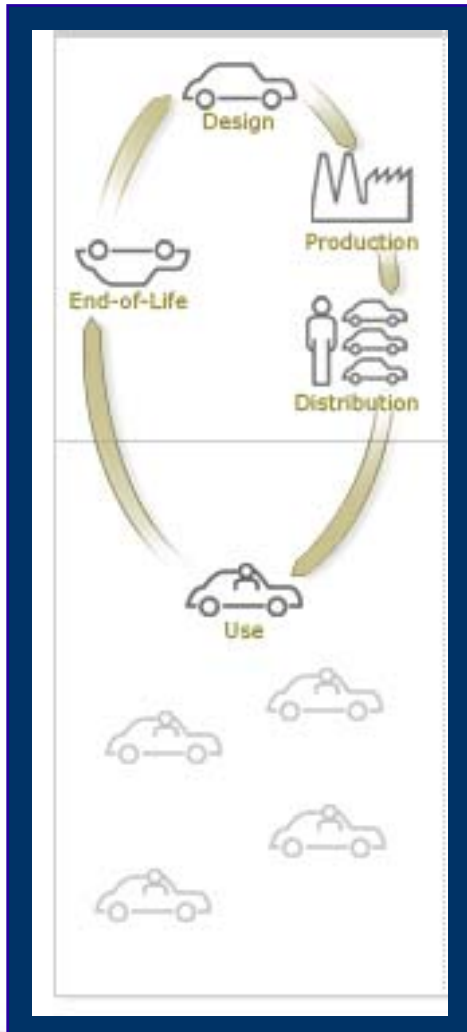
2.汽车工业面临的挑战

3.减少二氧化碳排放的措施

4. 成果

持久机动性面对的三大挑战

对于汽车工业而言，温室效应是
环保领域主要的挑战



温室效应

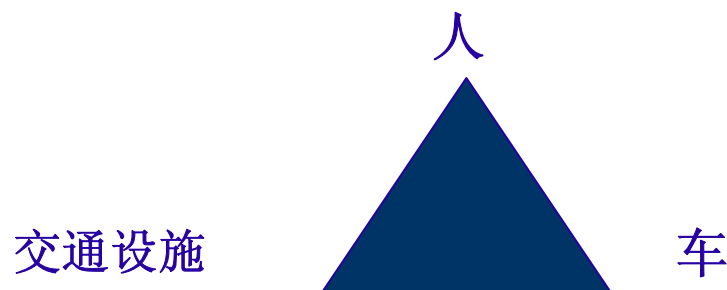
道路交
通安
全

城市机
动
性

挑战

道路交通安全：挑战

- 据世界卫生组织，交通事故在全人类死亡排行榜上据第11位
- 死亡率的高低区域性差别非常大
- 人的行为与死亡率有密切联系：
 - 最近在法国发生的案例



城市机动性及挑战

交通阻塞



噪音



出行的便利性



机动性
生活质量

据联合国，城市居民的人口比例将从2000年的41%上升到2015年的60%

报废车辆: 各国情况不尽相同

报废汽车不是严重的问题,

- 在环保设计情况下, 回收率达 95%: 废钢铁是一种资源

欧洲: 报废汽车的收集及回收利用法律

- 具体法律各国有所不同

目前的技术可使平均回收率达83%

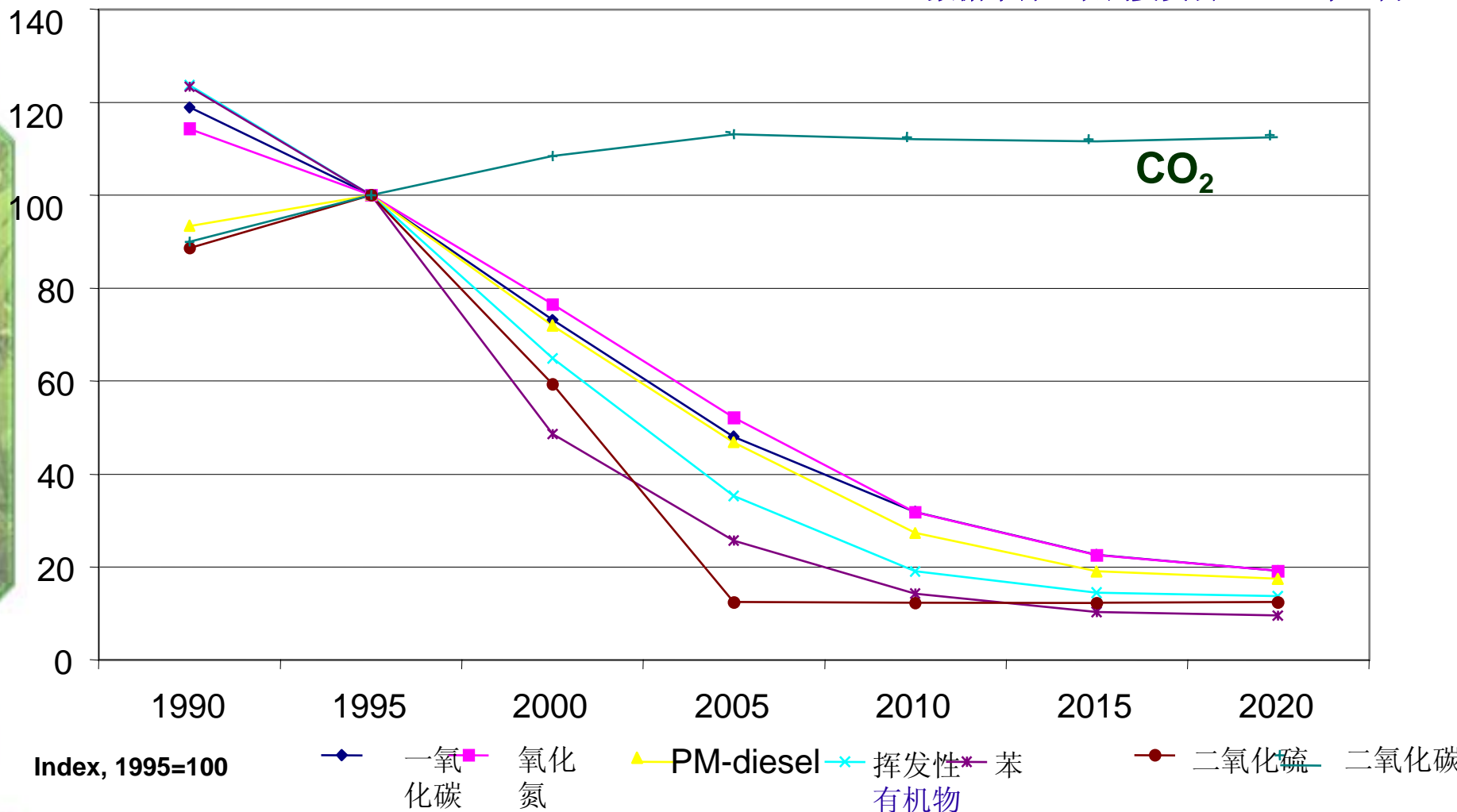
- 若要超出该比例, 经济上有难度
- 车辆收集仍成问题

中国自2006年2月开始
有报废车辆收集的政策



欧洲道路运输业用车尾气排放

数据来源：欧洲委员会，2000年10月



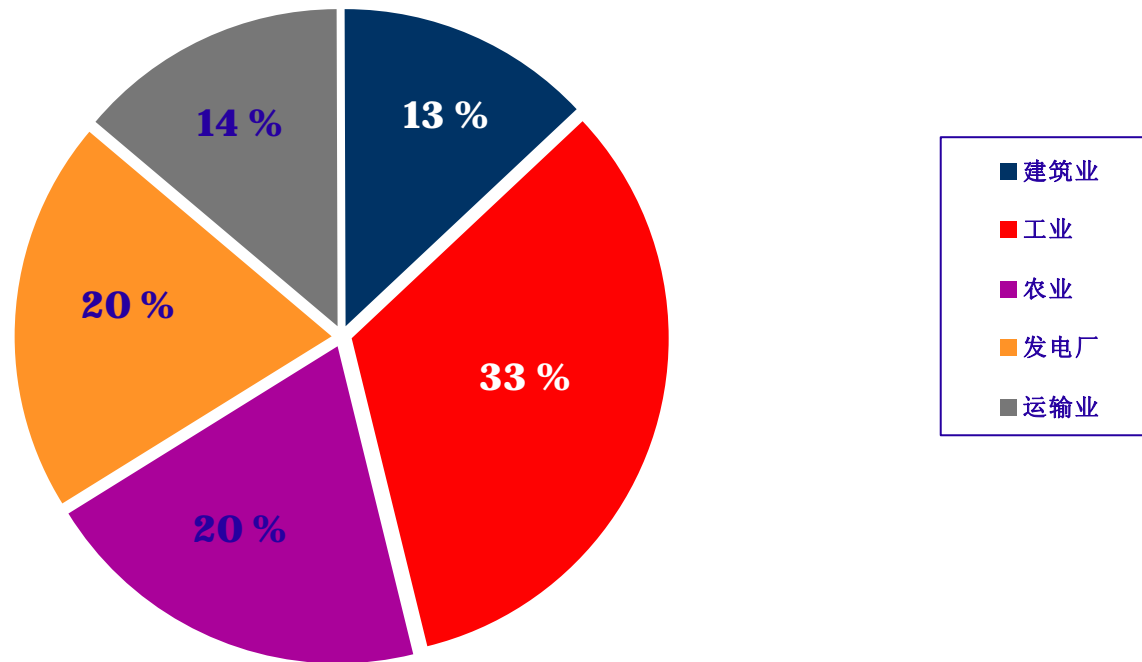
公路交通排放—欧洲排放标准

汽油车或者是液化石油气车或者是天然气车：以毫克/公里为单位

	欧 1 欧盟：1993 中国：1999	欧 2 欧盟：1996 中国：2003	欧 3 欧盟：2000 中国：2007 北京：2006	欧 4 欧盟：2005 中国：2010 北京：2008	欧 5 欧盟：2011
氧化氮 (Nox)	1000	500	150	80	60
一氧化碳 (CO)	2800	2200	2200	1000	1000
碳氢化合物 (HC)	1000	500	200	100	100
颗粒 (PM)					5

为什么说对汽车工业而言，温室效应是环保领域的主要挑战？

世界上**14%**的产生温室效应的气体是运输业产生的。



提纲

1. 为什么标致雪铁龙集团要执行可持续发展政策？

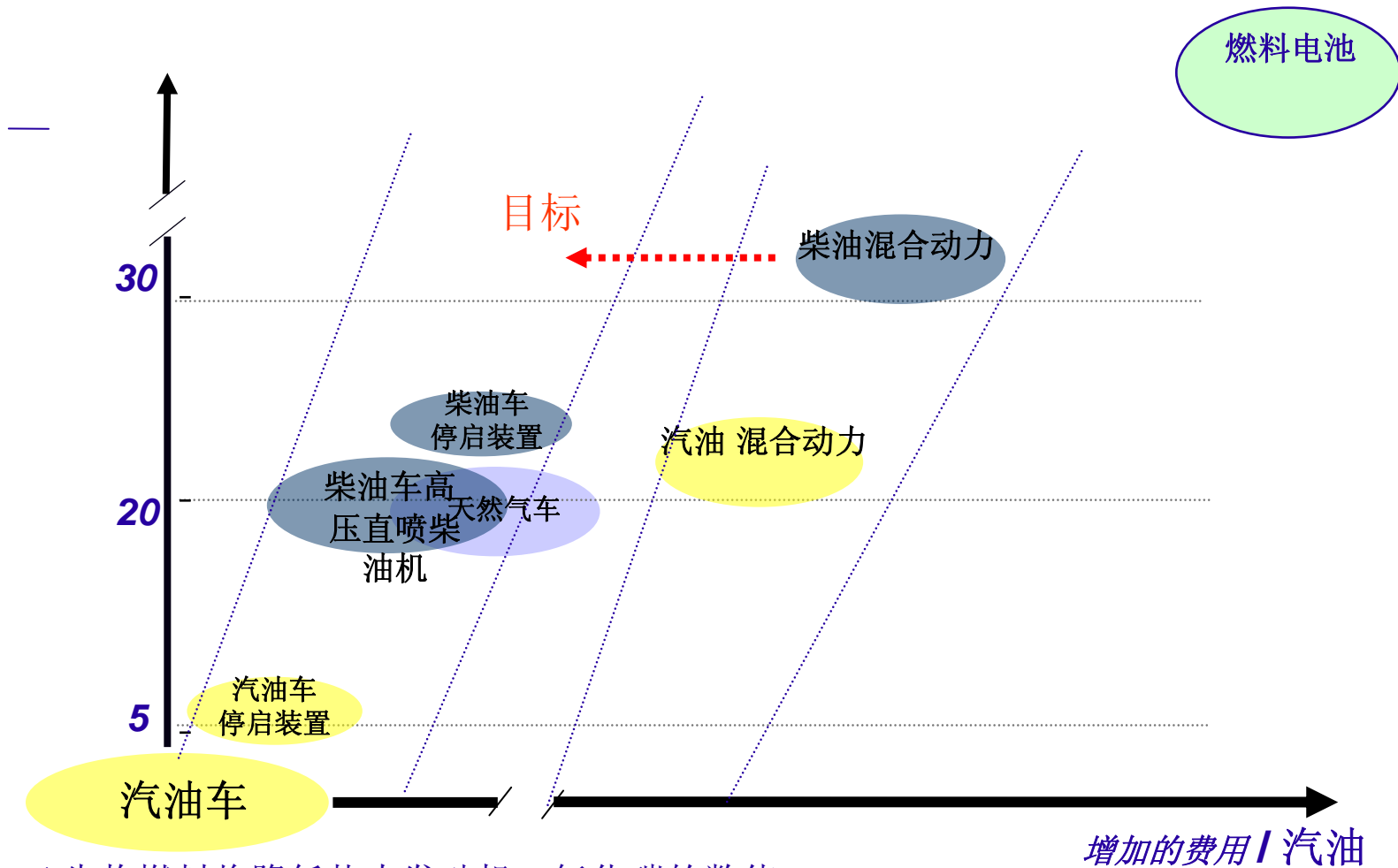
2. 汽车工业面临的挑战

3. 减少二氧化碳排放的措施

4. 成果

目前解决二氧化碳排放措施的费用及效果*

同汽油机相比，二氧化碳排放减少量

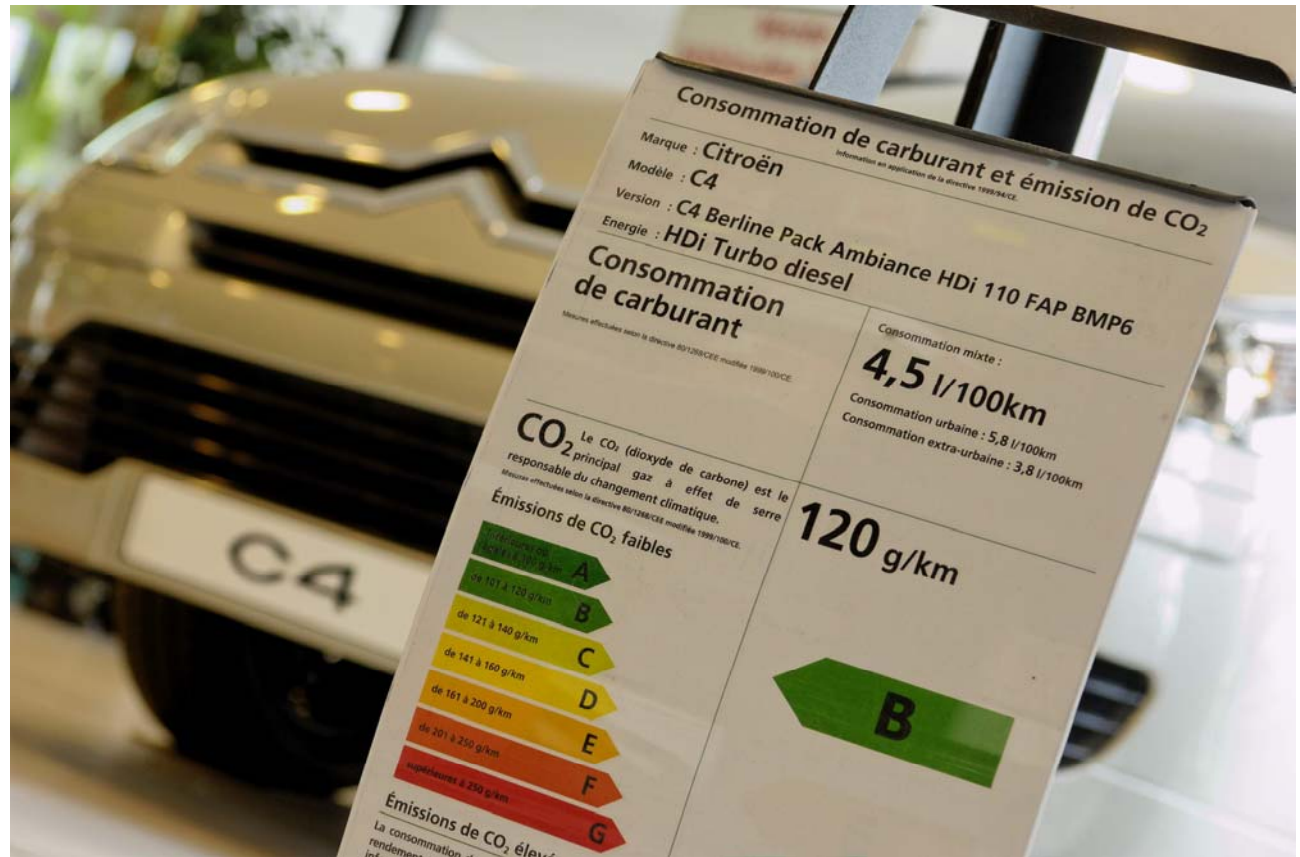


* 生物燃料将降低热力发动机二氧化碳的数值

减少二氧化碳的排放 — 政策法规

- 法国案例

经济数据 — 标签



减少二氧化碳的排放 — 政策法规

● 法国案例

绿色奖惩政策

- 每公里二氧化碳排放量小于130克的汽车：给予200 — 1000 欧元的奖金。
- 每公里二氧化碳排放量在131克—160克之间：没有任何奖惩
- 每公里二氧化碳排放量超过161克：交纳200 — 2600欧元的税金

提纲

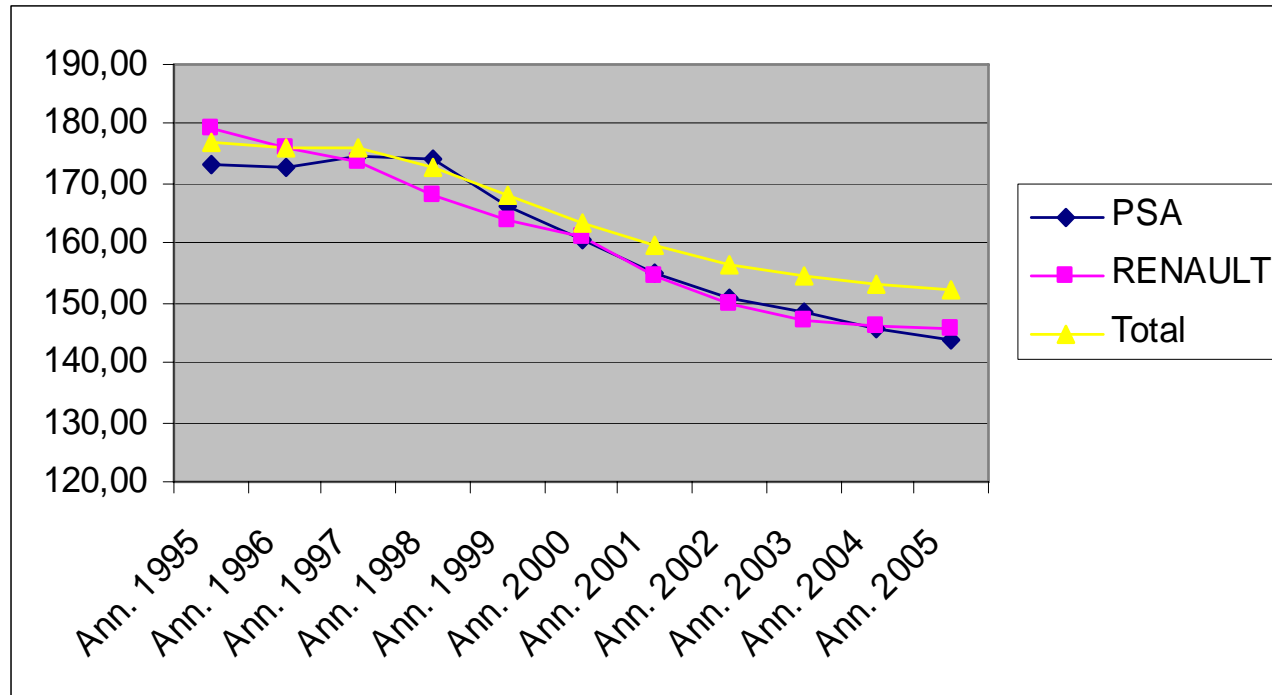
1.为什么标致雪铁龙集团要执行可持续发展政策？

2.汽车工业面临的挑战

3.减少二氧化碳排放的措施

4. 成果

法国汽车二氧化碳排放的情况



2006年，标致雪铁龙集团占有欧洲每公里二氧化碳排放低于120克汽车市场的30%，而欧洲市场总份额仅占15%



Putting corporate accountability in the spotlight

The Accountability Rating

HOME > LATEST RESULTS > FULL G100 RANKING

- Latest results
- Country ratings
- How you compare
- News and media
- About the Rating
- Past results
- Contact

Full G100 ranking

Accountability Rating 2007

For the 2007 global application of the Accountability Rating, we examined the accountability of the Fortune Global 100 ('G100') – the world's 100 largest companies by revenue according to Fortune.

		Overall score	Strategy	Governance	Engagement	Impact
1	BP	75.2	82.9	85.4	73.7	58.9
2	Barclays	68.5	81.7	60.7	43.0	88.4
3	ENI	67.9	75.6	57.8	50.5	87.5
4	HSBC Holdings	67.2	93.0	66.4	59.5	50.0
5	Vodafone	66.3	88.1	70.9	81.9	24.6
6	Royal Dutch/Shell Group	66.0	81.2	78.9	68.1	35.7
7	Peugeot	63.7	85.4	65.9	28.6	75.0
8	HBOS	62.0	76.0	71.7	56.4	43.8
9	Chevron	61.6	64.2	55.2	39.5	87.5
10	DaimlerChrysler	60.1	81.6	66.6	48.5	43.8
11	Tesco	60.0	65.6	62.9	49.0	62.5
12	BASF	59.8	69.8	58.0	46.4	65.2



Keep up to date
[Login](#) or [Register](#) to download documents and view exclusive content



谢谢

Thank You

www.psa.net.cn



PSA PEUGEOT CITROËN